



令和5年度大洗町地域おこし協力隊 活動報告

まちづくり推進課 地域おこし協力隊 | 萬里小路 忠昭

はじめに ～自己紹介～

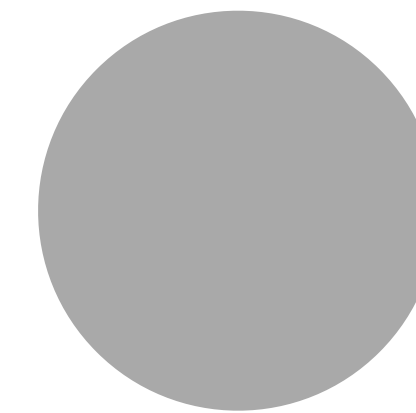


までのこうじ ただあき
萬里小路 忠昭

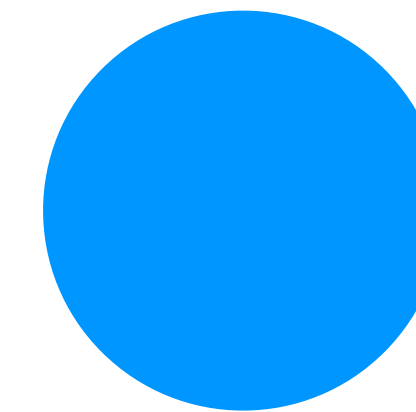
- 本年度協力隊2年目（まちづくり推進課）
- 東京都八王子生まれ・茨城県牛久市育ち
- 普段はフリーランスとして、省庁・自治体の地方創生や関係人口創出事業等の企画・運営やwebコンテンツの取材・・・ライティング活動などを行っている
- 大洗町と神奈川県茅ヶ崎市の2拠点生活中
- 趣味は読書と散歩
- 昨年6月に娘が誕生し、子育てに奮闘中

デュアルライフ×デュアルワークを実験中

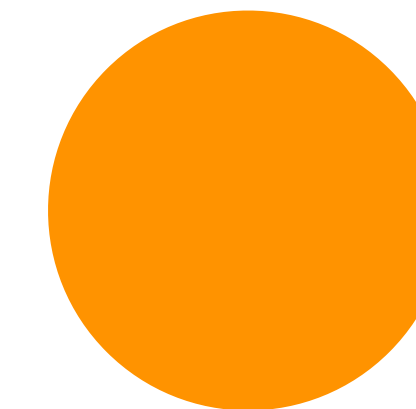
2021年以降で
関わった地域



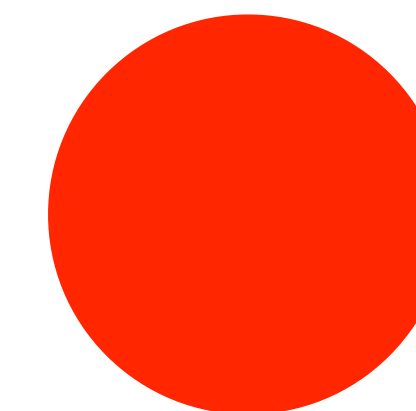
ワーケーションで
訪問した地域



取材の仕事で
訪問した地域



年に5回程度出張する
地域（愛媛県松山市）



協力隊として活動する
地域（茨城県大洗町）

協力隊に応募したきっかけ

2022年1月に開催された3ヶ月間のプログラムに参加

Create
Owarai

笑顔をつくる
遊び割り
ワークショップ

あなたのアイデアで、
私たちと一緒に、大洗を
盛り上げていきませんか。



「酒蔵」「砂浜」「キャンプ場」がテーマです。

酒蔵・砂浜・キャンプ場という3つのテーマを軸に、
あなたならではの視点とアイデアで大洗の新しいコンテンツを作りあげましょう！
もちろん、各テーマオーナーやコーディネーターがしっかりサポートするのでご安心を。



酒蔵

「大洗における
「夜の楽しみ方」を創る」



Theme owner
大里夫妻
(古川酒造店担当オーナー)



砂浜

「通年楽しめる
「ビーチの楽しみ方」を創る」



Theme owner
小野瀬とき子さん
(大洗サンビーチ担当オーナー)



キャンプ場

「大洗らしいアウトドア」
の楽しみ方を創る」



Theme owner
光又新二さん
(大洗キャンプ場担当オーナー)

[Coordinator] 大洗町役場、大洗観光協会、大洗町地域おこし協力隊 [SP supporter] 大洗カオス

主な活動領域と活動内容

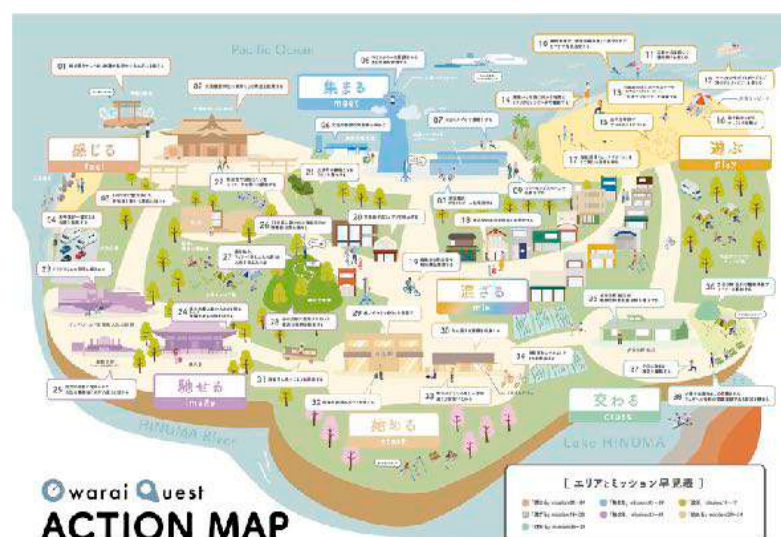
地域の魅力発掘・発信



まち歩きイベント
フィールドワーク



場づくりイベント
ワークショップ



冊子・MAPの制作

関係人口の創出



ワーケーション
プログラム



地域課題解決
プログラム



大学機関での
講義・研究

移住定住の促進



移住定住促進
イベント登壇



移住者
インタビュー



現地アテンド

(参考) 関係人口とは？



※総務省：関係人口ポータルサイト (<https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/index.html>) の図を参考に万里小路にて作成

協力隊活動の一環で行う"大洗クエスト"



Mission 大洗町を冒険の拠点にする

- 冒険の拠点の定義 -

Start：何か新しいことをはじめるきっかけがある

Learn：体験・体感したことによって学びがある

Cricle：地域内の人と地域外の人の方に出会いがある

- 2022年1月に開催された3ヶ月間の地域プログラムに参加した3名で結成
- メンバー全員が大洗町外に住みながら地域づくりに関わる「関係人口」
- まちの魅力発掘・発信や関係人口の創出等の活動を行うまちづくり団体

大洗クエスト×総合計画の重点項目



暮らしやすいまちづくり

人にやさしいまちづくりを推進することにより、住民をはじめ大洗町に関わる多くの方々が、町に対して愛着や誇りを抱くシビックプライドを育み、地域の魅力を醸成します。

2-2-3	交流と移住定住の推進	【重点】
▷	移住希望者への情報提供や相談、お試し居住等の新たな取り組みとあわせ、空家等の利活用を促進し、地域の活性化やまちの魅力向上を推進します。	
▷	住民をはじめ大洗町に関わる多くの方々が、町に対して愛着や誇りを抱くシビックプライドを育み、地域の魅力の醸成による移住機会の創出を推進します。	
▷	豊かな自然や歴史・文化、観光を中心とした特色ある産業など、本町の持つ魅力を様々な形で情報発信することで、興味をもつ関係人口の増加を図ります。	
▷	移住者に地域コミュニティへの参加を促すとともに、移住者も地元住民も参加できるような婚活事業等の場づくりを支援します。	

「大洗町に関わる多くの方々が、**町に対して愛着や誇り**を抱くシビックプライドを育み」

「本町の持つ魅力を様々な形で情報発信することで、**興味を持つ関係人口の増加**を図ります」

多様性の尊重と連携協働によるまちづくり

男女共同参画社会の一層の進展はもとより、外国籍住民をはじめとする様々な背景や価値観を持つ住民一人ひとりの人格を大切にするような多様性の尊重を図るとともに、情報発信力の強化を推進することで、住民や地域団体、民間企業等との連携強化を図り、地域課題の解決に繋がります。

2-4-1	協働のまちづくりの推進	【重点】
▷	多様性を尊重しつつ、地域住民とともに考え、NPO法人等地域の団体や民間企業との連携強化を図ります。	
▷	産官民それぞれの特徴を活かし、連携を強化することで、地域やまちづくりの課題解決を図ります。	
▷	地域コミュニティ活動を支援するとともに、将来の人口構造やライフスタイルの変化に対応した地域コミュニティの在り方について、様々な視点から検討を図ります。	

「地域住民とともに考え、**地域の団体や民間企業との連携強化**を図ります」

「産官民それぞれの特徴を活かし、連携を強化・**地域やまちづくりの課題解決**を図ります。」

本年度の活動実績

町内×イベント・プログラム

地域体験×まち歩きイベント



大洗の歴史や自然、人情に触れながら、自身にとっての居心地の良い状態を指す「ウェルビーイング」を見つけるきっかけとなるまち歩きイベントを開催。

※国交省が推進し、大洗町も賛同するウォーカブルなまちづくりを参考に



地域体験×まち歩きイベント

- 参加者：10名（町内2名・町外8名）
- プレス効果：全21のメディアに掲載
- アウトプット：①ダイジェスト動画
②うみまち歩き冊子・MAP
(2024年3月時点制作中・4月に公開予定)

プレス
リリース



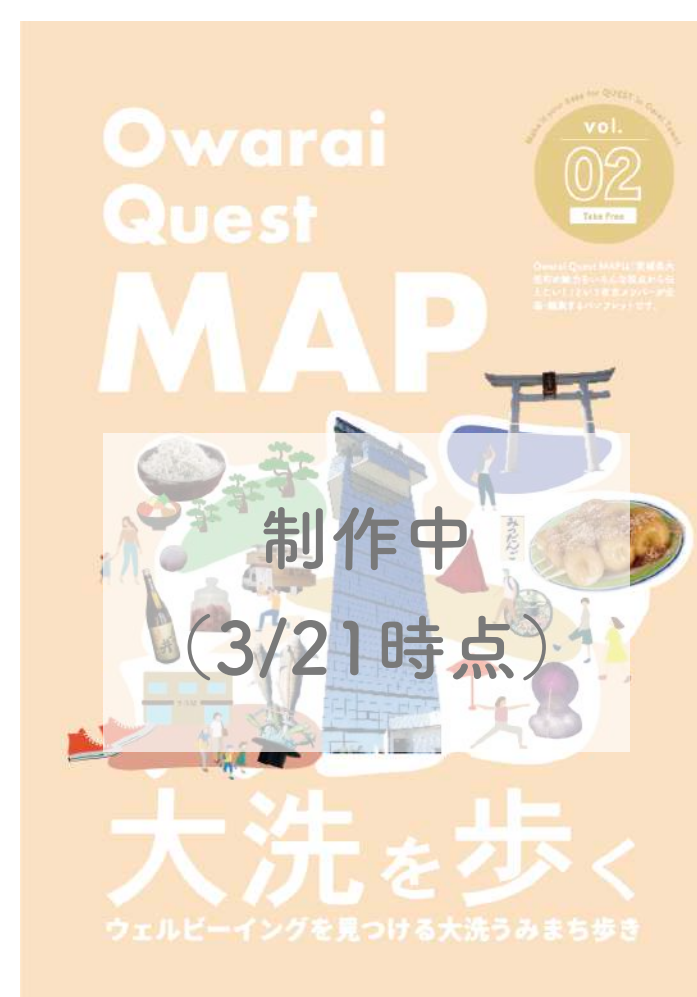
ダイジェスト
動画





大洗魅力発掘プロジェクト

まち探索×冊子・MAP制作



地域共創×場づくりイベント



大洗町でカフェを運営するTODAIさん協力のもと、大洗で場づくりを体感・体験するイベントを開催。当日は交流やワークショップしながら大洗の魅力を可視化。

※国交省の推進する健康まちづくりのコミュニティ活性化・場づくりを参考に

①大洗のテラスで「うみまちひろば」について考える雑談会

10:30-12:00



「マイバブリックとグランドレベル」という本を題材に、コーヒーを飲みながら雑談しましょう！

②大洗の資源で「うみまちひろば」をつくるワークショップ

①13:30-14:50

②15:00-16:20



自分のイメージするひろばを好きなように工作しましょう！

③大洗の魅力を展示する写真展

10:00-17:00



大洗で撮影した写真をアップして「みんなの写真展」を一緒に作りあげましょう！

写真のアップはこちら▶



④大洗の魅力を発信するラジオ

10:00-17:00



大洗の魅力をチャットに投稿して魅力を発信しましょう！

LIVE配信はこちら▶





地域共創×場づくりイベント

参加者：5名（県内2名・県外3名）

プレス効果：①全26のメディアに掲載

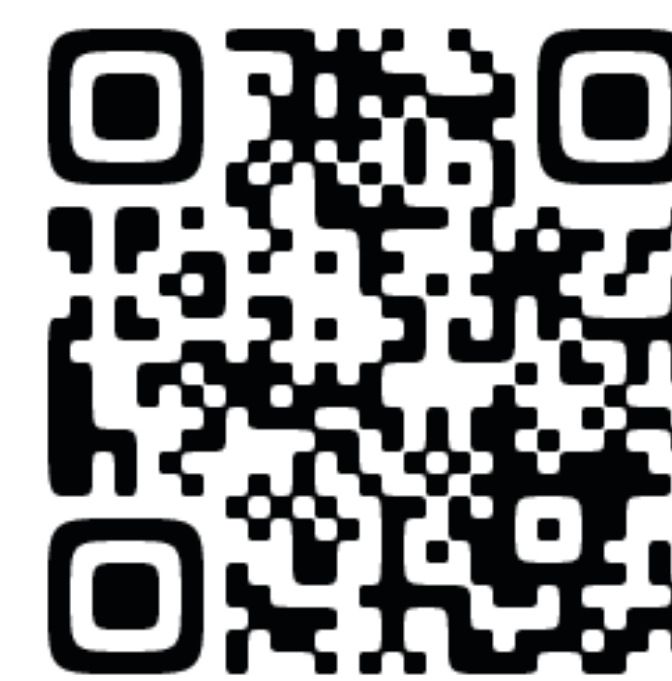
②LuckyFM茨城放送 CONNECT出演

アウトプット：ダイジェスト動画 など

プレス
リリース



ダイジェスト
動画



地域体験×ワーケーションプログラム



「地域との持続可能な関係」をテーマに
大洗の事業者との交流や体験を軸とした
「サステナブル」について考えるきっかけとなるワーケーションプログラムを開催。

※一般的なWork&Vacationのワーケーションではなく、Work&Creationのワーケーションをオリジナルで開発



わづくる株式会社
代表取締役
平間一輝 氏



株式会社カジマ
惣菜かじま店長
梶間千萩 氏



大洗海風ヨガスタジオ
代表
小林綾子 氏



大洗キャンプ
事業統括責任者
光又新二 氏



株式会社古川酒造店
高林愛 氏



株式会社吉田屋
八代目 代表
大山壮郎 氏



里海邸
代表
石井盛志 氏

地域体験×ワークショッププログラム

参加者：6名（町内1名・町外5名）

プレス効果：①全18のメディアに掲載

②スマートニュースの「茨城県」欄に掲載

アウトプット：①ダイジェスト動画（ロング・ショート）

②Livhub レポート記事（前編・後編）

ダイジェスト
動画（ロング）



Livhub レポート
記事（前編）



その他の町内での活動

商工感謝祭 & あんこう祭 出展

これまでの活動で制作したものを展示するPR活動と昨年度開催したまちづくりプログラムに参加したメンバーによる事業者応援企画「かにしらす調査」を実施。



展示・PR活動



事業者応援企画



県内中学校の校外学習 コーディネート

土浦第三中学校1年生の校外学習にて、30名程度の生徒が大洗を訪問し、3つの事業者での職場体験や協力隊の講話を通して、地域の魅力や事業者の想いに触れた。

- ①大洗キャンプ ②まいわい市場
- ③吉田屋 (Ume Sonare oarai)



町外×イベント・プログラム

茨城県 いばらき企画編集ゼミ

都内在住の会社員等が茨城をPRするイベントを東京発で企画・運営



茨城県 Local Good Ibaraki

食から茨城とつながるきっかけとした東京開催のマルシェイベント



県央地域 移住体験事業

移住交流フェア出展



ふるさとワーキングホリデー



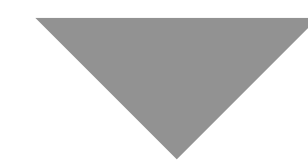
その他の町外での活動

玉川大学との連携（講義）

玉川大学観光学部・鎌田教授担当講義の「地域文化論」にて大洗町を題材にしていただき、茨城県及び大洗町の自治体職員、大学教授、地域事業者等をゲスト講師に、それぞれの取り組みや歴史、文化、産業、まちづくり等の観点から地域の課題や実態を探っていく講義とワークショップ等を行った。講義後は受講学生が大洗町に訪れ、地域文化に直接触れ合ったり、地域の人たちと交流を図った。



一連の取組を教授と
実践論文にまとめた



2024年春以降の
公開を予定

**本年度の活動を
振り返ってみて**

①町内外で大洗の魅力や課題に触れ、町の 人たちと**関わるきっかけ**をつくってきた



町民×町外の人



町の事業者×町外の人



町民×関係人口

②その際にテーマやコンセプトを設定し、 地域や人との持続的な関係性を意識した



#ウェルビーイング



#サステナブル



#シビックプライド

③本年度の活動を通して以下の媒体やイベント等で活動内容が発信・紹介される結果に

<大洗クエスト>

- ・ ホームページ 記事：10本
- ・ note 記事：19本
- ・ YouTube 動画：5本
- ・ オリジナル冊子：2本
- ・ プレスリリース：4本

※ 転載サイト数：87サイト
など

<取材・掲載>

- ・ LIFULL HOMES 取材（記事）
- ・ 複住スタイル 取材（記事）
- ・ Livhub 掲載（記事）
- ・ Re:BARAKI 掲載（記事）
- ・ 玉川大学観光学部 実践論文
共同執筆（鎌田教授）※今春公開予定
- ・ 東京都立大学都市政策学科
杉原ゼミ生卒業論文 取組紹介
など

<出演・登壇>

- ・ LuckyFM茨城放送 ラジオ出演
- ・ いばらき企画編集ゼミ 登壇
- ・ 東海村Tプロジェクト 登壇
- ・ 玉川大学観光学部 講義
- ・ 土浦第三中学校校外学習 講話
など

④本年度の活動を通して町内外**約800名以上**の人たちが大洗町に触れる・関わる結果に

<町内>

- ・まち歩きイベント 参加者・協力企業：13名
- ・場づくりイベント 参加者：5名
- ・ワーケーションプログラム 参加者・協力企業：7名
- ・商工感謝祭&あんこう祭 ブース来場者：約300名
- ・土浦第三中学校 生徒：約30名
- ・県内の地域おこし協力隊や自治体職員等：約10名
など

<町外>

- ・いばらき企画編集ゼミ 参加者：約25名
- ・LocalGoodIbaraki ブース来場者：約300名
- ・移住交流フェア ブース来場者：約10名
- ・ワーキングホリデー 参加者：5名
- ・玉川大学観光学部 講義受講生：約50名
など

おわりに
～令和6年度に向けて～

「デジタル田園都市国家構想」の一環である
"都市部から地方部への人の流れをつくる"
を以下の3つの動詞を軸に企画運営を行う

触れる

×

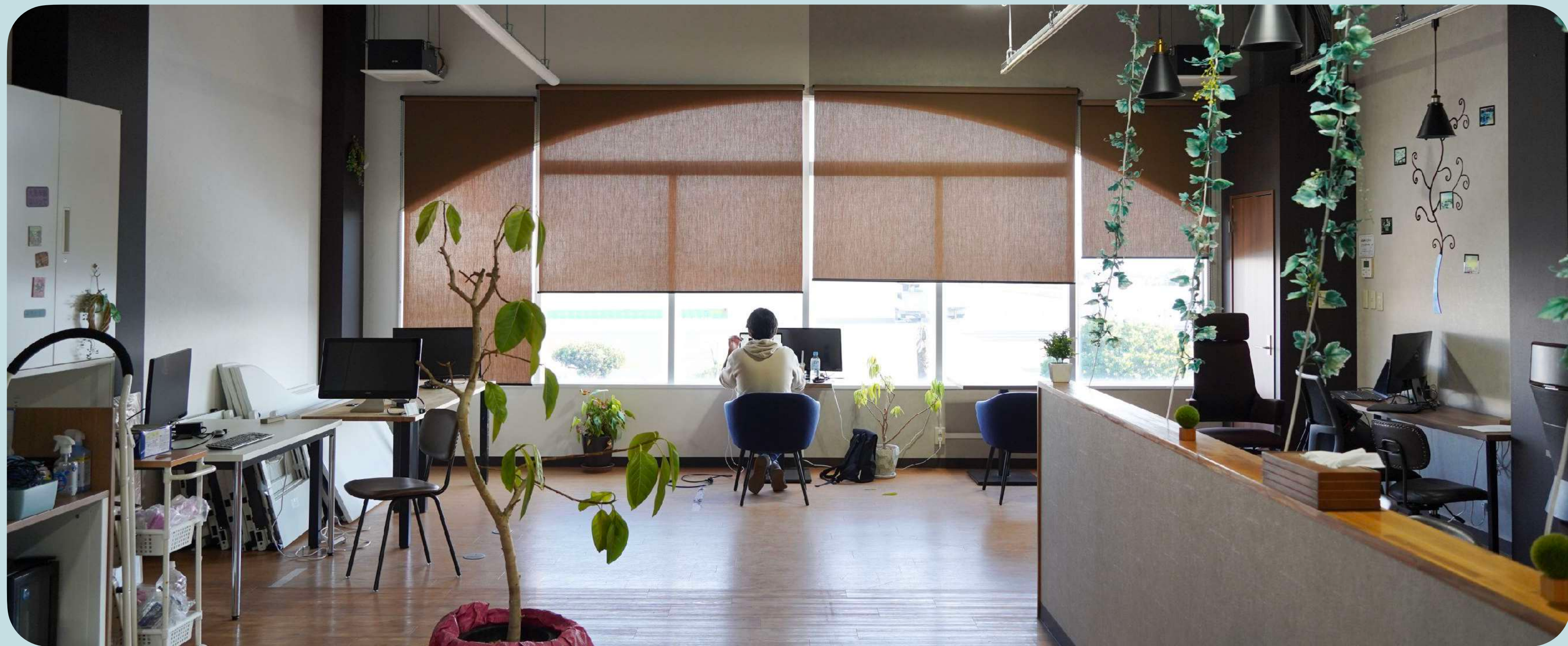
関わる

×

暮らす

▶ 多様な地域との関わり方（関係人口）や一つの地域に固定しない暮らし方（多拠点居住）等の浸透

協力隊最終年度となる令和6年度も



どうぞよろしく願っています!!