

The background of the entire page is a photograph of a festival. At the bottom, there is a large white tent. To the right, a vibrant rainbow arches across the sky. The sky is filled with white, fluffy clouds. In the center of the image, there is a white rectangular box containing text. Above and below this box, there are three vertical columns of small white dots, resembling a light display or a decorative element.

地域おこし協力隊 令和5年度活動報告

大洗町商工観光課 所属 麻生 淳平

活動概要

・活動目的

年間を通じた海の多様な利活用に向け、海辺を中心とした町全体の賑わい創出の企画と運営に向けた活動

・活動期間

令和5年 7月1日～

・活動内容

- ①海の利活用に向けた新規イベントの開発
- ②大洗海上花火大会イベント拡大に向けた取組



・活動内容 ①

海の利活用に向けた新規イベント開発

オフシーズンの海と親和性の高いイベント企画を実施。近隣他県、他市町村からの観光客の流入を増やし、地域の結束と高揚感を向上させていく。

経済効果

地域
プロモーション

コミュニティの
活性化

・活動内容 ①

地域と連携した、サウナフェス継続実施の土台作り

- 多様な海の利活用に向け、サンビーチでの開催可能なイベントの企画、準備。
- 初年度についてはスモールスタートで開催ができるよう、実施地を選定。
- 他の協力隊員と連携がとりやすく、既存設備も活用可能な「夕日の郷 松川」にてトライアルとして実施。
- 2年目にサンビーチの活用可能なイベント
にする為、プロモーション、課題の抽出を実施。





大洗machiサウナフェス



年間を通じた海の多様な利活用に向け、海辺を中心とした町全体の賑わい創出の企画と運営に向けた活動の一環として定期的なサウナイベントの実施を進めていく

- ・サウナイベント誘致の背景
- ・イベント概要
- ・スケジュール
- ・コンテンツ
- ・イベント組成チーム

A photograph of three women running on a sandy beach towards the ocean. The woman in the foreground is wearing a blue tank top and shorts, a purple and white bucket hat, and is barefoot. The woman behind her is wearing a black t-shirt and dark shorts, a white bucket hat, and is barefoot. The woman further back is wearing a white t-shirt and dark shorts, a white bucket hat, and is barefoot. They are running on a sandy beach with the ocean in the background. The text "サウナイイベント誘致の背景" is overlaid on the image.

サウナイイベント誘致の背景

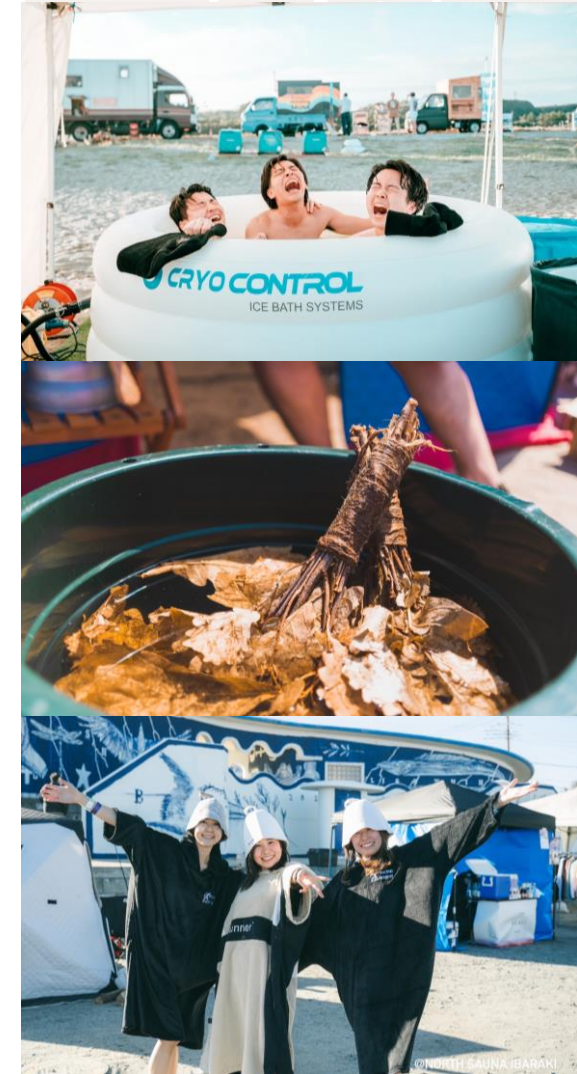
自然体験を求め情報発信が得意なサウナーを呼び込む

自然の中でサウナ！

サウナ人気の高まりに合わせ、自然を感じられる環境でサウナ体験をするニーズが高まっている。

背景

- 1.健康意識の向上
- 2.ストレス社会の中での癒しの場
- 3.新たな社交の場としての機能



イベント概要

サウナイベント（有料）と大洗の特産品を
集めたマルシェ（無料参加可能）の実施

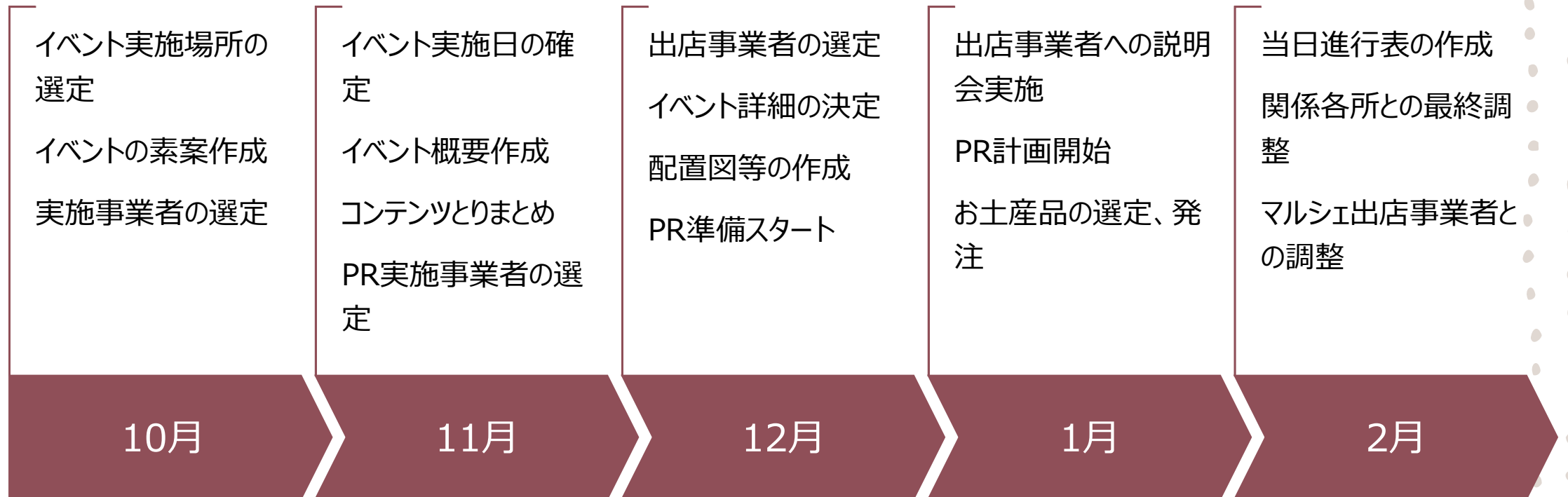
日時：2025年3月10日

10：00～16：00

場所：夕日の郷 松川



スケジュール



コンテンツ

有料サウナブース

- 1名6000円の利用料
- サウナカー、大型サウナテント、中型サウナテント、プール（水風呂）
- サウナ好き芸人、サウナ好きアイドル、インスタグラマー、有名アウフギーサーを誘致し情報発信と集客に活用

無料マルシェブース

- 大洗ブランド認証品 販売ブース
- 無料シジミ汁の配布
- 地元大洗のキッチンカーを誘致
- 地元事業者による物販

サウナ



移動式レンタルサウナカー フリーサウナカー

サウナ室を乗せたトラック、サウナカー！
室内は100℃まで上がり、セルフウリュができ最大4人まで一度に楽しめます！
移動式本格サウナを是非お楽しみください！



最先端大型テントサウナ TENTSAUNA BASE

sotoburo DOME12を保有し、室内環境を高温多湿且つ十分すぎる吸排気を備えた究極異次元のテントサウナセッティングを提供。スチームジェネレーター(ウロボロス)による吹出口付近190℃加熱水蒸気でこれまでにないトトノイ方を体験すること間違いなし。

販促物 チラシ、ポスター



大洗machiサウナフェス

～大洗の美味しい集まれ～
みんなの マルシェ

出店事業者

- ・ずわいがにたっぷりコロッケ (株式会社カジマ)
- ・純米 彦市 (株式会社月の井酒造店)
- ・鮎川屋しらすせんべい (鮎川屋水産)
- ・べにこいも (大洗まいわい市場)
- ・常陸乃梅シロップ「Pure Sweet」 青梅 (株式会社吉田屋)

～スペシャルゲスト～
日野麻衣(グラドル&熱波姉)
カスーヲ(熱波姉)
キャップ(サウナマジシャン)
ヨッシー(ウィスキーキングマイスター)
藤小僧お仕置きストレンパー(芸人)
がんばる太郎(芸人)

詳細はこちらのQRコードからご覧ください




大洗 machi サウナフェス

2024.3.10/10～16

<会場>
夕日の郷 松川
大洗町成田町2573-1

<日時>
3月10日 (日)
10:00～16:00

マルシェも開催！
大洗の特産品を
味わえます。



詳細はQRコード
からご覧ください。

実施結果

イベント来場者 300名（概算）

有料コンテンツ：68名

無料シジミ汁提供数：146杯

PR

SNS動画再生回数：62000回

リーチ：37000

ページビュー3200



参加者からの声

- ・ゆったりと楽しめたうえに以前参加した別イベントよりもコンテンツが充実していてとてもよかった。
- ・地元のシジミ汁と芋スティック、焼き芋が衝撃的においしすぎた
- ・初めてのサウナイベントだったがとても楽しかった、ぜひまた参加したい。
- ・キッチンカーのご飯もおいしかった
- ・景色、ロケーション、天候すべてが最高だった
- ・地元から参加したがとても有意義に時間を過ごすことができた。
- ・タレントさんや芸人さんとの距離が近くに感じられた …etc



・活動内容 ②

大洗海上花火大会イベント来場者拡大に向けた取組

イベントのプロモーション方法を変更し、個人に向けた情報発信に力を入れ取り組むことで、大洗町に足を運ぶ人を増やし、町のファン拡大に向けたきっかけづくりを実現していく。

町の観光
利用者増加

地域
プロモーション

SNS広告
の拡大

- ・2022年度 プロモーション課題と取組

個に働きかけるプロモーションが不足していた。

- ・実施内容

マス広告を中心に認知度のアップを目的とした広告に費用をかけて取り組んでいた。

- ・成果

TV、新聞、WEBでのPRを中心に取り組んで
いったことで認知度を高めることにつながった。



- ・2023年度 プロモーション修正案

マス広告から、SNS広告を中心とした「個」へのアプローチへ

- ・実施内容

全体のコスト見直しの中で、SNS広告に昨対比で300%の予算の捻出

- ・〈成果〉

- ・昨年に対して集客 2 倍近い数を集客

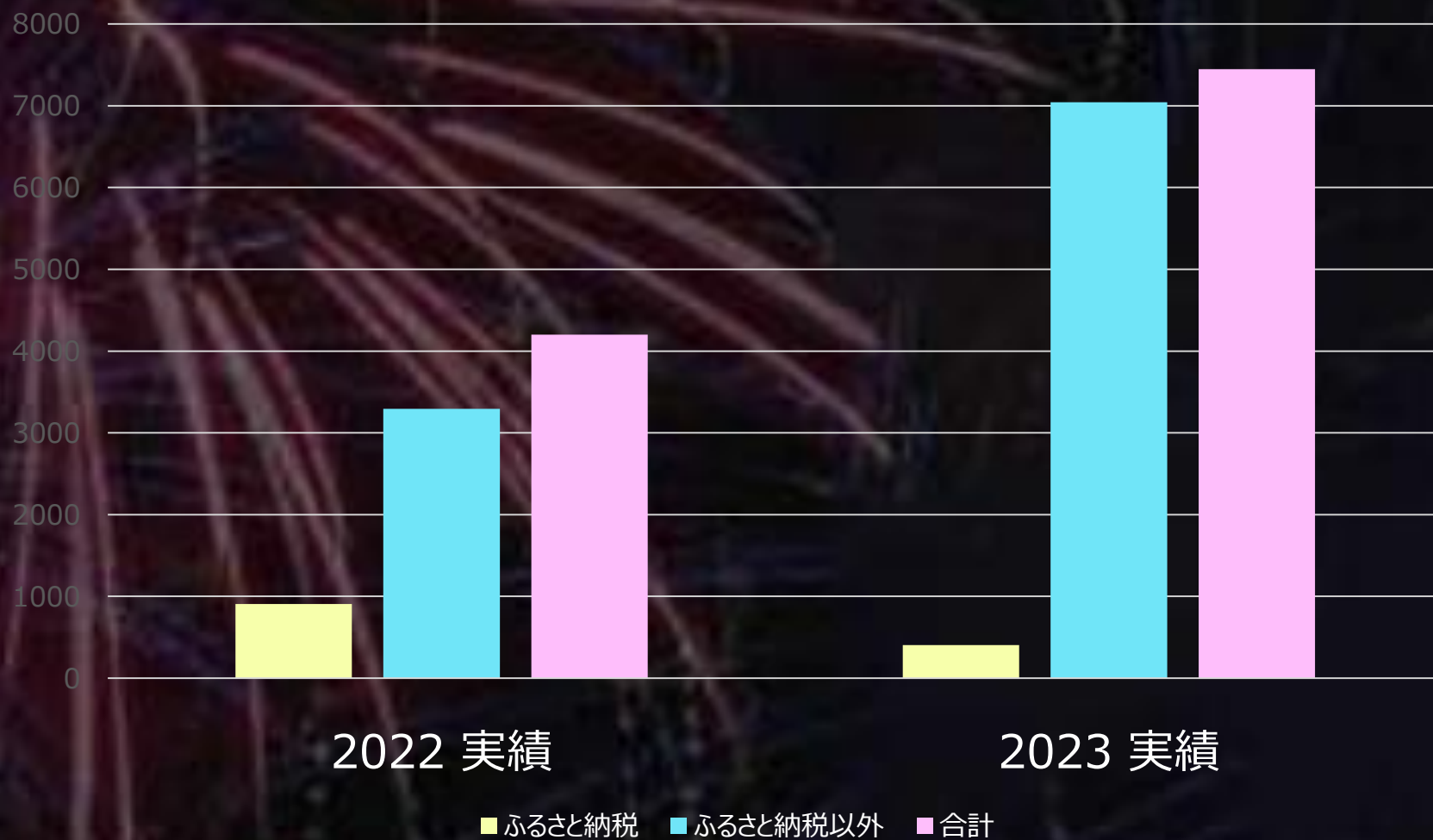
- ・SNSにおけるフォロワー数 増加

- ・【Twitter/2000フォロワー/Instagram2000フォロワー数程度増加】

- ・パブリシティとしても400近いメディアに露出できた

・実績

大洗海上花火大会 チケット販売数推移



2023年は前年比で2倍近い来場者の呼びこみができた。

2年目の活動計画

- 令和5年度に実施をしたサウナイベントの拡大及び、海辺での実施。
- 新規で海を活用したイベントの創出。
- ふるさと納税を活用したイベントチケットの販売等による、
税収アップの取り組み

ありがとうございます

大洗町地域おこし協力隊

麻生 淳平

Junpei.asou@gmail.com

