



令和5年度活動報告

大洗町地域おこし協力隊 須川遼太郎

【活動の概要について】

活動期間：令和5年4月1日～



協力隊隊員としての役割

【大洗ブランドの充実に向けた地域探求とプロモーション強化】

- ・ 地域資源を活用した地域商品を掘り起こし大洗ブランド認証品の充実を図る
- ・ 大洗ブランドの効果的なプロモーションによる

知名度向上とマーケティング活動によるブラッシュアップ
活動内容

- ①ブランド認証品の探求
- ②ブランド認証品カタログのデザイン改修
- ③アンテナショップにてブランド認証品専用ブースを展開
- ④令和6年3月10日開催のサウナイベントにて
ブランド認証品専用のブースを展開



活動内容①-1ブランド認証品の探求



会社：小野瀬実商店
ブランド認証品：やまとしじみ
特徴：茨城県ブランドの「ひぬまやまとしじみ」は別名「涸沼の黒真珠」とも呼ばれている。

茨城県は、しじみの漁獲量が全国3位（平成25年）
涸沼のしじみの特徴とも言えるのが「大きさ」です。
粒が大きくなることが有名で500円玉ほどの大きさにもなる。



会社：株式会社吉田屋
ブランド認証品：大洗潮風の梅干し
特徴：梅干を中心とした漬物類を販売している。梅干の種類は30種類以上になり現在、1番人気がある商品は、「三年梅」

一粒ごとに丁寧に漬け込み天日で干し上げた後3年間熟成、塩分を10%に抑えて仕上げたもの。



会社：株式会社吉田屋
ブランド認証品：常陸の梅シロップ pure sweet
特徴：梅と砂糖だけで作られた健康的なシロップ。

お酒と合わせてカクテルにゼリーやお菓子の素材として楽しめる。



会社：株式会社吉田屋
ブランド認証品：プルプル梅ゼリー
特徴：「青梅」を使用したプルプル食感の飲むタイプの梅ゼリーで人工的な味や甘味料は一切使用していないスイーツやヨーグルトに添えたり夏は凍らせて保冷材代わりにお弁当のお供にとシロップ同様さなざまな楽しみ方がある。

活動内容①-1ブランド認証品の探求



会社：にんべんいち様

ブランド認証品：

- 1、大洗産冷凍生しらす
- 2、大洗産しらす干し
- 3、大洗産釜揚げしらす
- 4、大洗産たたみいわし

販売先：工場直売店、まいわい市場

特徴：WEBにて掲載の商品は全てブランド認証品となっており、町と連動で動いている状況だと認識が出来る。



会社：有限会社こうじゃ

ブランド認証品：ホツキ味噌

ホツキ出汁醤油の素

特徴；お弁当を中心に高い売上を立てている



会社：大洗町漁業組合

ブランド認証品：生食用しらす「海の輝き」

特徴：名物のしらす丼を中心に常に販わっている。



会社：藤乃屋食堂

ブランド認証品：「浜のラー油」

特徴：認証品ブランドであるラー油の販売方法とお客様にラー油を試してもらう導線をどのように形成しているかヒアリングしました。

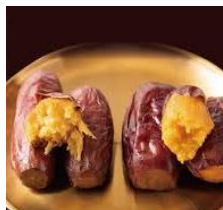
活動内容①-3ブランド認証品の探求



会社：飯岡屋水産
ブランド認証品：たたみ干し
特徴：ヒアリングさせて頂いた結果あぶって煎餅のように食べる事を教わる。キャンプ場やゴルフ場での販売も行っているとのことでおつまみとしても適しているかと思いました。



会社：月の井商事
ブランド認証品：大洗原酒 PREMIUM
特徴：大洗特産の紅あずまを使用した本格芋焼酎の原酒。
常圧蒸留法という昔ながらの製法で丹念に醸した味わい。濃厚かつ芳醇



会社：JA水戸東部営農資材センター
ブランド認証品：紅はるか
特徴：茨城県はさつまいもの栽培面積、生産量ともに全国で2位の生産地となっている。その中でも紅はるかは県内で一番多く栽培されている品種で「日本さつまいもサミット2022」にて、紅はるかの部門で「さつまいも・オブ・ザ・イヤー」を受賞。日本一のさつまいもの称号も獲得している。



会社：株式会社カジマ
ブランド認証品：ずわいがにたっぷりコロッケ
特徴：「第6回全国コロッケフェスティバル」で優勝を飾った「ずわいがにたっぷりコロッケ」。大洗町の水産加工業「カジマ」が作る自慢の一品

活動内容②ブランド認証品パンフレットのデザイン改修

- ・従来のデザインに比べ温かみのある色味を採用
- ・商品画像にアニメーションアイコンを採用し目を引くデザインに改修

改修前デザイン



改修後デザイン



活動内容③ アンテナショップにて ブランド認証品専用ブースを展開

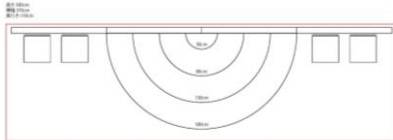
- ・ 現在進行中の事案になりますが、大洗のお土産品を多数陳列しているさか天パーク様にてブランド認証品の専用ブースの制作
- ・ 一目見てブランド認証品と分かるような仕様へ、アライッペのフォトスポットの制作も検討中です。



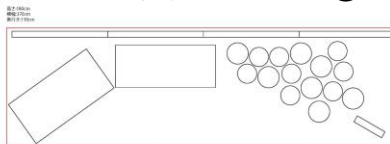
活動内容③ アンテナショップにて ブランド認証品専用ブースを展開

- ・ 今後の制作イメージについては3案の中からお客様の目に留まる装飾や色味で制作を進めております。
- さか天パーク責任者の関根様とイメージのすり合わせを行い
ブースイメージ①にて進行しフोटスポットの増設も合わせて進行します、
施工完了見込みについて、3月内の完工を目指します。

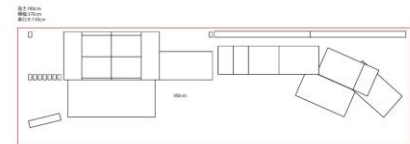
・ ブースイメージ①



・ ブースイメージ②



・ ブースイメージ③



活動内容④令和6年3月10日開催の サウナイベントにてブランド 認証品専用のブースを展開

- ・令和6年3月10日（土）夕日の郷 松川にて開催される
サウナイベントにてブランド認証品のマルシェを開催

実際に認証品を体験して頂くため、サウナ利用頂いた
お客様に認証品をお土産品としてお持ち帰り頂く企画を実施

※商品ラインナップは下記です。

ずわいがにたっぷりコロッケ



純米酒
彦市



しらすせんべい



べにこいも



常陸乃梅シロップ
「Pure Sweet」青梅



【1年目まとめ】



・商品のブランド認証強化:

- ・ 「地元の特産品/加工品」 としての認知度を高めること

・地域資源の特徴を強調:

- ・ ブランド認証品のカタログについて大洗町の自然や歴史、地域独自の文化など、商品に込められた地域資源の特徴を強調したデザインへと改修しブランド認証品をより身近に感じてもらえるカタログを作成
- ・ 地域の魅力が商品に反映されていることをアピールすることで、購買意欲を創出

・イベントの実施:

- ・ 地域外での商品露出を増やすために、イベントを計画。
- ・ 地元の特産品を取り上げ体験イベントを開催し、直接的に消費者と交流する機会を増やした。



【2年目の活動計画】

**1,地域の事業者様との連携を深め
ブランド認証品の数を増やす取り組みを行う**

**2,地域の事業者様にブランド認証品として
認定されるメリットを伝えていく**

**3,ふるさと納税の取り扱い数を増やし
ブランド認証品の認定とふるさと納税を
連動させより大洗町に対しての貢献度あげる**