

地域おこし協力隊活動報告

小林 颯斗

目次

- ・ 自己紹介
- ・ ふるさと納税とは
- ・ 僕が行った地域おこし
- ・ 今後について

自己紹介

小林 颯斗(こばやし はやと)

2000年6月12日生(21歳)

福岡県福岡市出身

コロナ禍で大学に通えず、
地域おこし協力隊に応募。

大洗町の空と海が好き。
海産物はもちろん！蕎麦と干し芋、スタミナラーメンも好き。



地域おこし協力隊としてのミッション

地域経済活性化
及び

課題解決を目的とした地域活性化活動



ふるさと納税を活用した地域活性化活動

ふるさと納税とは(寄附者視点)

自分の故郷やお世話になった地域、応援したい地域など「ふるさと」に貢献したいという思いから始まった制度。好きな自治体へ寄附ができる。

※10万円寄附時の例



$$\text{¥100,000} - \text{¥2,000} = \text{¥98,000}$$

自己負担額

税控除の対象となる

ふるさと納税とは(町視点)

自分の故郷やお世話になった地域、応援したい地域など「ふるさと」に貢献したいという思いから始まった制度。好きな自治体へ寄附ができる。

※10万円寄附時の例



¥100,000

- ★ ¥30,000 … お礼の品代金(町の事業者の売上)
- ¥20,000 … 諸経費(配送費、サイト掲載費等)
- ★ ¥50,000 … 町に残るお金

ふるさと納税

町を知ってもらう
町の魅力を感じてもらう
町の取り組みをPRできる
町の財政や事業者が潤う
事業者ノウハウが溜まる



etc...

→ 町が元気になる

ふるさと納税を活発にするポイント

→いかに全国の人に大洗町ふるさと納税の存在を知ってもらうか・魅力を伝えられるか。

僕が行った地域おこし

町のふるさと納税を知ってもらう。

町の魅力を全国に届ける。

まちに実際に訪れてもらう。

僕が行った地域おこし

町のふるさと納税を知ってもらう。

町の魅力を全国に届ける。

まちに実際に訪れてもらう。

～町のふるさと納税を知ってもらおう～

R2年度3月時点

R3年度3月時点

返礼品数の拡大

約210品

600品以上

※電子感謝券の参加事業者様も含む

参加事業者数の拡大

34事業者様

78事業者様

掲載サイトの拡大

7サイト

12サイト

～町のふるさと納税を知ってもらう～

ネット上でユーザーに
大洗町の返礼品を見てもらうための返礼品の強化。

返礼品名称
の付け方

返礼品紹介文
の充実

期間限定品
の出品

～町のふるさと納税を知ってもらう～

大洗町ふるさと納税を紹介する
ポスター・パンフレットを制作し、町内に配布。



僕が行った地域おこし

町のふるさと納税を知ってもらう。

町の魅力を全国に届ける。

まちに実際に訪れてもらう。

僕が行った地域おこし

～町の魅力を全国に届ける～

地域に眠る魅力的な商品やサービスの掘り起こし。
ふるさと納税の返礼品として取り扱う。



～町の魅力を全国に届ける～

R2年度3月時点

R3年度3月時点

返礼品数の拡大

約210品

600品以上

※電子感謝券の参加事業者様も含む

参加事業者数の拡大

34事業者様

78事業者様

～町の魅力を全国に届ける～

返礼品に同梱するための
お礼状を作成し、町内事業者様へ配布。

【これまでの課題】

- ・「もの」で選んだ寄附者はどの自治体に寄附したかさえも覚えていない。
- ・地域との関わりを創出できない。など...



→地域との愛着を生み出し、大洗町のさらなる魅力も伝える。

僕が行った地域おこし

町のふるさと納税を知ってもらう。

町の魅力を全国に届ける。

まちに実際に訪れてもらう。

～まちに実際に訪れてもらう～

ふるさとチョイス電子感謝券の導入。

ふるさと納税のお礼の品として、
大洗町内で利用できる電子ポイントを提供するサービス。

【ふるさと納税の課題】

- ・ 寄附者に返礼品を送付後、
継続的な関係性作りが難しい。
- ・ 「もの」で選んだ寄附者は
地域に対し愛着がない可能性がある
- ・ 事業者単独で商品券や宿泊券を作成する
のはコスト面等ハードルが高い etc…



地域に寄附者を総客する仕掛け。
地域の魅力に直接触れる
きっかけを創造します。



僕が行った地域おこし

～まちに実際に訪れてもらう～

ふるさとチョイス電子感謝券の導入。(2021年8月サービス開始)

参加事業者数：33社 / 39店舗

いただいた寄附：4,030,000円

※2022年3月9日時点

コロナ禍の落ち着きと共に
さらに効果が期待できるサービス。



電子感謝券
3,000pt

ありがとう

飲食 宿泊 物販 体験 観光

茨城県大洗町

OARAI town
茨城県大洗町

ふるさと納税 電子感謝券 使えます!

その場でもらえて
自由に使える!

step 01 スマホで寄附して

step 02 電子感謝券 (ポイント) ゲット!

step 03 お食事やお買い物に その場で使える!

詳しくは裏面または「ふるさとチョイス」のホームページをご覧ください。

ふるさとチョイス
ふるさと納税 総合サイト

～令和3年度のふるさと納税の結果～

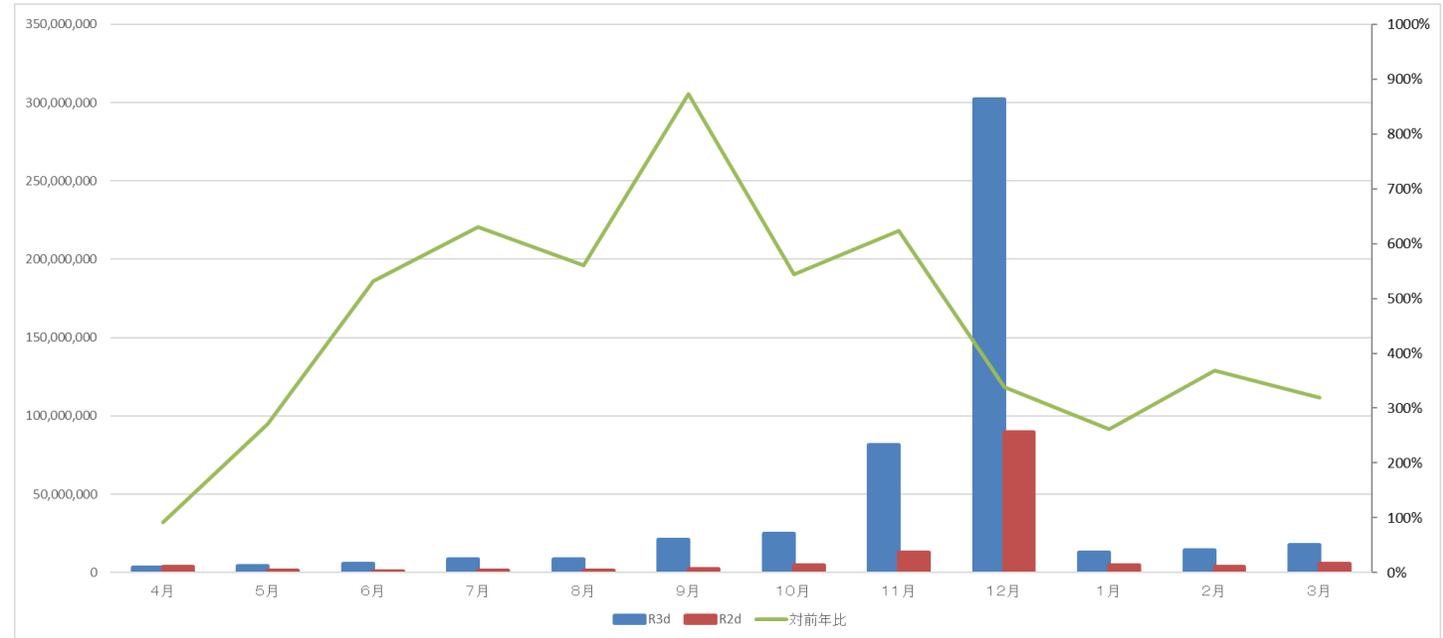
※2022年3月16日時点

約26,000件

(昨年度同時期の約450%)

500,000,000円突破！

(昨年度同時期の約380%)



～その他～

大洗町家庭教育学級への参加

町内の保護者さんや、
保育園・小学校の先生たちと交流。
長谷川教育長とのトークセッション。

テーマ：
子育てって大変ですか？



～その他～

Create Owarai への参加

大洗町内を舞台としたイベントの企画、開催をしていく実践型ワークショップ。

地域コーディネーターとして参加中。



3/20(日)参加者によるイベント開催！

古川酒造、大洗サンビーチ、大洗キャンプ場の3か所で開催。

今後について

もう一度大学に通うために、
今年3月末をもって地域おこし協力隊を退任し、
兵庫県に引越しします。

コロナ禍の大変な時期を、
充実した時間にできたことに感謝します。

お世話になった方々、本当にありがとうございました。
また大洗に帰ってきます！

