

2021年度

大洗町地域おこし協力隊活動のご報告

大好きです大洗寄附金（ふるさと納税）寄附額アップに向けて

2022年3月17日

大洗町地域おこし協力隊 宮本史郎

自己紹介（宮本 史郎 みやもと しろう）

- ✓ 1970年 小田原生まれ、東京育ち
- ✓ 1993～2020年 東京でマーケティング・プランナーとしてはたらく
- ✓ 2020年12月 会社を早期退職
- ✓ 2021年4月 地域おこし協力隊として大洗町に移住

本日の内容（目次）

- ✓ 活動① ふるさと納税 スローガンづくり
- ✓ 活動② めざせ 500返礼品
- ✓ 活動③ モノ語り（ストーリー性）の強化
- ✓ 活動④ いいものの感（知覚品質）の強化
- ✓ 来年度に向けて

活動① ふるさと納税 スローガンづくり

活動① ふるさと納税 スローガンづくり

【大洗観光ビジョン】

神の降りたおごそかな海の街
素晴らしい人生の初体験に誘われて
ハートフルリゾートタウン大洗

【大洗町ふるさと納税3つの視点】

① 「海の街」

首都圏にありながら、
多様な海の幸を供給で
きる地の利

② 「初体験」

返礼品にも、「初体験
をあなたに」の進取の
気性を

③ 「ハートフル」

年間450万人もの観光
客を迎えるおもてなし
の心

スローガン候補案

①「海の街」

- うみまちの幸をあなたに (★)
- 「大好きです」へのリフレクション
- 海と、旅と、ふるさと納税

②「初体験」

- 「おうち大洗」広げます
- 「どこでも大洗」拡充計画
- 新しいツーリズム

③「ハートフル」

- もうひとつのおもてなし
- 「大洗プライド」をお届けします
- ふるさとを、バージョンアップ

うみまちの幸をあなたに

大洗町のふるさと納税

IBARAKI 茨城県

MENTAIKO 明太子
工場直送、深みのある味わい

KANI カニ
「目利きの実力」あふれるおいしさ

SHIRASU しらす
大洗の海で採れた豊かな恵み

ふるさと納税とは、生まれた故郷や応援したい自治体に寄付ができる制度です。手続きをすると、寄付金のうち2,000円を超えた部分については所得税の還付、住民税の控除が受けられます。あなた自身で寄付金の使い道を指定でき、地域の名産品などのお礼の品もいただける魅力的な仕組みです。

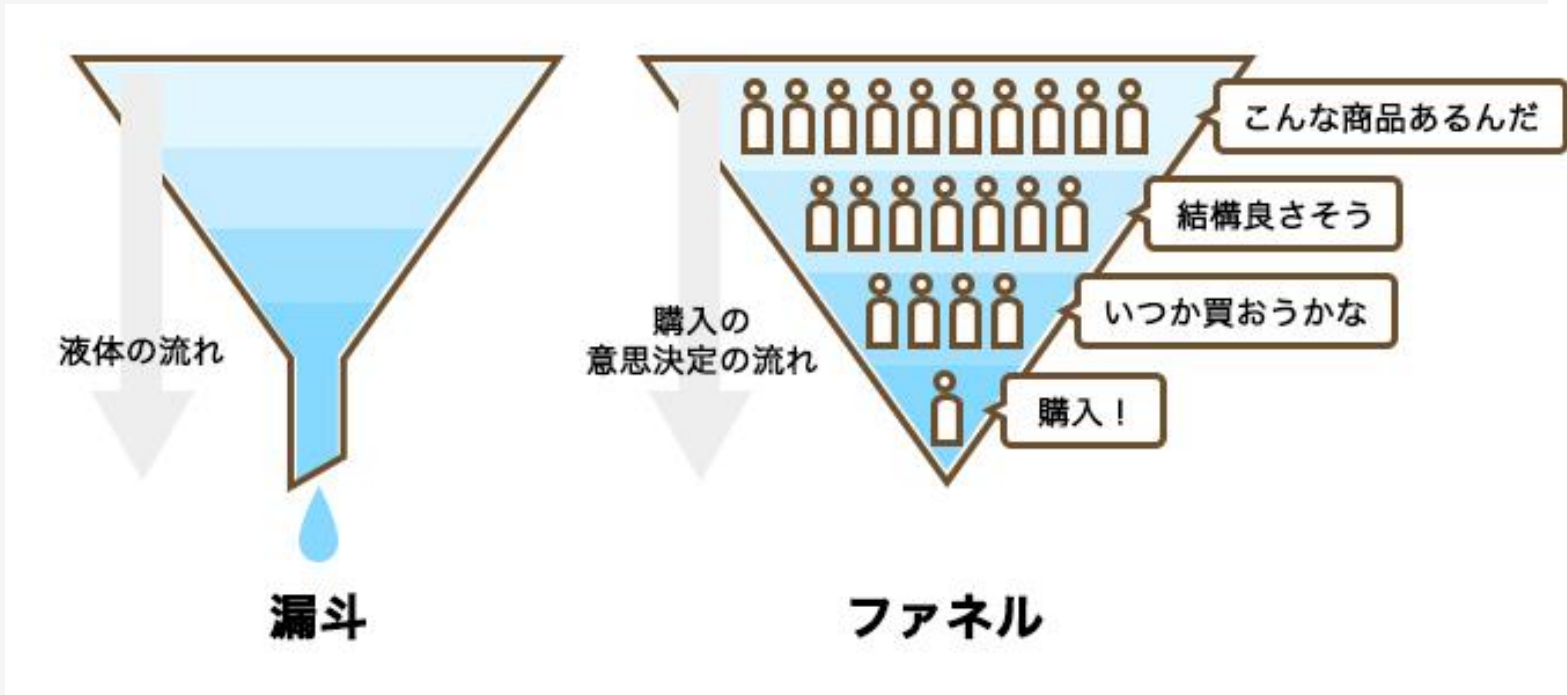
新鮮な海産物を中心に、大洗町ならではの返礼品をお届けします!

大洗町のふるさと納税
大洗町まちづくり推進課 TEL.029-267-5109
mail:machitakariz@town.osora.lg.jp

活動② めざせ 500返礼品

なぜ、返礼品の数を増やすのか？

- お客様に知られれば知られるほど、売上は大きくなる法則（購買ファネル・モデル）
- 通常のネット通販は、認知の獲得に手間やコストがかかるが、ふるさと納税は、ほぼ無料
- しかも、国や地方自治体の制度なので、安心感がある



返礼品の数を増やすことが、大洗町の魅力を高める「はじめの一步」

カジマさん、にんべんいちさんなど、50品/事業社を目標に返礼品数を増やす活動

ジャンル
食品
カタログギフト・チケット

商品価格
円 ~ 円
検索

産地 (都道府県) ▾

食品配送状態
冷凍便

カニの種 (しゅ) ▾

生産国 ▾

贈答用・化粧箱入り
化粧箱入り・贈答用

状態 (食品) ▾

食材 ▾

総重量 (水産物) ▾

人数 (分量) ▾



【ふるさと納税】ずわいがに たっぷり コロッケ 10個入 油調済 温めるだけ簡単 惣菜 カニ…

13,000円 送料無料
130ポイント(1倍)
🏪 39ショップ
茨城県大洗町



【ふるさと納税】カジマかに祭りセット たらば 1本焼き カニコロッケ2個 かに丼2人前…

17,000円 送料無料
170ポイント(1倍)
🏪 39ショップ
茨城県大洗町



【ふるさと納税】生たらばがに 0.8kg (総重量 1kg) 特大5Lシュリンクパック カジマた…

37,000円 送料無料
370ポイント(1倍)
★★★★★ 4 (2件)
🏪 39ショップ
茨城県大洗町



【ふるさと納税】訳あり さいころ状 カットサーモン 1kg カジマサーモン 鮭 さけ しゃけ…

9,000円 送料無料
90ポイント(1倍)
★★★★★ 3.88 (8件)
🏪 39ショップ
茨城県大洗町



【ふるさと納税】かに丼セット 4人前 おうちでかじま井 冷凍 海鮮 いくら カニ丼 お手軽…

4人前



【ふるさと納税】かじま 調理済 コロッケ4種 セット (2個×4種) グランプリ 受賞 カジマ…



【ふるさと納税】本たらばがに カット済 ボイル 1kg カニ かににたらばたらばがに 焼きガ…



【ふるさと納税】ボイル本ずわいがに 爪 500g×1 カジマずわい蟹 スワイガニ ずわい…

せっかく増やした返礼品を、もっと検索されやすくするSEO対策も

Rakuten

キーワードから探す

商品検索

自治体概要 >

商品一覧 >

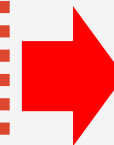
特集から探す

- めんたいご特集
- カニ特集
- 定期便 特集
- 料理が簡単!レトルト特集
- 大洗で使えるチケット特集
- あんこう鍋特集
- 干し芋とお米特集

かねふく 明太子 訳あり 1kg 特大 切れ子 切子 めんたい
こ魚介類 めんたいパーク わけあり 規格外 不揃い 傷
家庭用

かねふく

ショップへ相談



検索されやすい、
共起されやすい単
語を、スマホで読
める30文字以内に
配置する作業

活動③ ものモノ語り（ストーリー性）の強化

モノ語り力（ストーリー性）

大手企業の「危機感」は、逆に、地域事業者様にとっては大きなチャンス！

「メジャーでマイナー」めざす

どこでも売っている商品、誰でも知っている商品が今後も強いのかどうか分かりません。商品がメジャーになると、買う方にとってはつまらなくなりかねない。メジャーな商品でよく知られているけれど、ある場所では売っていないようなものが好まれます。商品を買うためにそこに行く、そこに行ったら必ず目当ての商品を買うというような。地方の日本酒や味噌などのイメージです。

(明治ホールディングス取締役執行役員松田克也氏；日経MJ 2021年3月14日「トップに聞く」記事より引用)



取材やリサーチから、「ストーリー」を埋め込む



シェアする     

ジューシーで旨みがたっぷりのカニ。
頬張った瞬間に笑顔がこぼれますね…。

私たちカジマは、カニを頂く至福感は食べ物最強であると信じております。

東京・築地でも指折りの業者である私たちは、本当に旨いカニをお届けすることこそ、使命と誇り持っております。長年カニの加工に携わり、培ってきた仕入れの目利きで、上質なカニだけを選びました。代々伝わる職人魂と、手作業による安心と安全を徹底したカニを、みなさまにお届けいたします。

”カニの王様” たらばがには、脚が太いのが特徴で、十分な食べ応えがあります。ボイル済みの為、解凍後そのまま召し上がりになれます。

シュリンクパックとは、肩から脚までをきれいに伸ばして成形された状態のことで、カットなどの加工はされていません。私達、カニの専門家からすれば、美味しさという点では、シュリンクパックがだんぜんおすすめです。カットされていないので、少し手間はかかりますが、旨味（カニエキス）が閉じ込められており、一番美味しい状態で食べることができます。カジマのシュリンクパック技術は、国内で高い評価をいただいております。豊洲市場セリ場の頭（1番の評価の事）に並べていただくなど、国内市場で指折りの評価をいただいております。

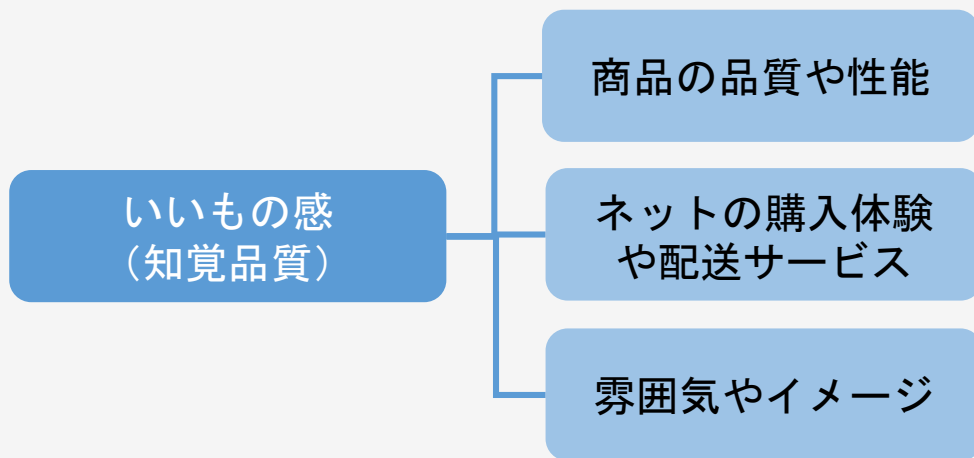


活動④ いいものの感（知覚品質）の強化

いいものの感（知覚品質）

- 寄附者は、自治体や返礼品そのものではなく、ブランドに寄附している
- ブランドとは、寄附者の頭の中にあるもの
- 寄附者の頭の中にある「いいものの感」（知覚品質）が大切

どちらもふるさと納税のポータルサイトにある「マンゴー」の紹介画像だが…



知覚品質向上の取り組み

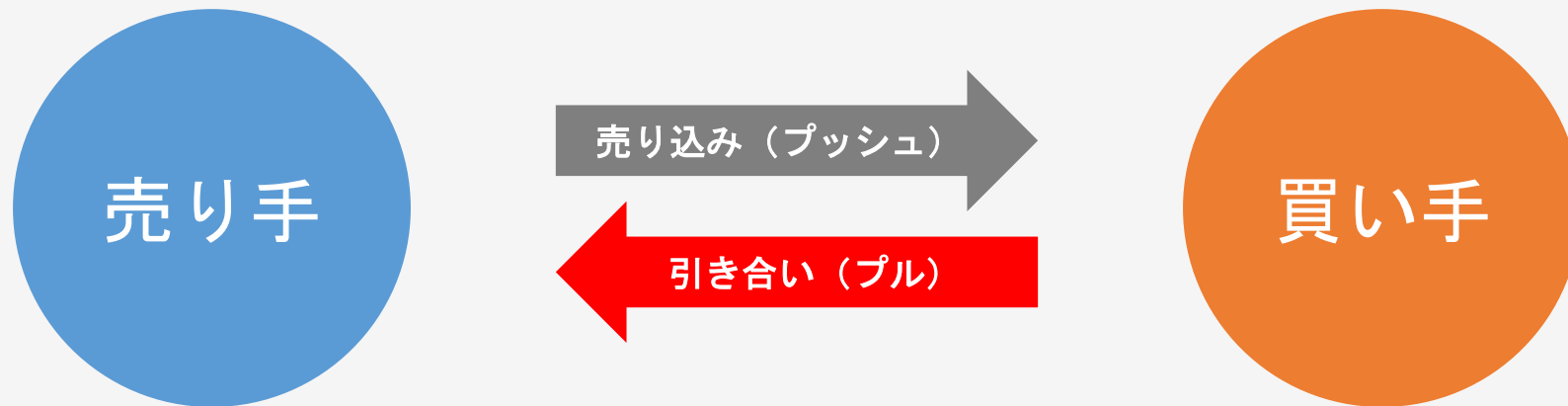


来年度に向けて

私の思う「マーケティング」

“マーケティングとは「売り込み」をムダなものにすること” (P.ドラッカー)

- 「売り込み」には人手やお金がかかりますが、「引き合い」はかかりません
- ひとりでに、しかも高値で、**引き合いが来続ける仕組み**をつくること
- 目標は、「多少高くても買う」&「人に奨めたい」商品・サービスにすること



転換点にあるふるさと納税

「マーケティング」による息の長い、持続可能な制度への転換

~2019年
「広告・販促」が
モノをいうステージ

広告・販促活動

- ・ 換金性の高い返礼品で誘う
- ・ 不特定多数の人に広告を打つ
- ・ 検索連動型広告を打つ
- ・ 「訳あり」で注目を引く
- ・ 「安い・お得」で注目を引く
- ・ 「いまだけのキャンペーン」で注目を引く
- ・ 世間で売れているものを後追いする

2020年~
「マーケティング」が
モノをいうステージ

マーケティング活動

- ・ 大洗町のブランド力を高める
- ・ 他にはない返礼品を増やす
- ・ 返礼品のストーリーを伝える
- ・ 返礼品の質感を高める
- ・ 届いたときの喜び体験を高める
- ・ 高く評価される工夫をする
- ・ 寄附者の推奨意向を高める