

令和4年度

大洗町地域おこし協力隊活動のご報告

大好きです大洗寄附金（ふるさと納税）寄附額アップに向けて

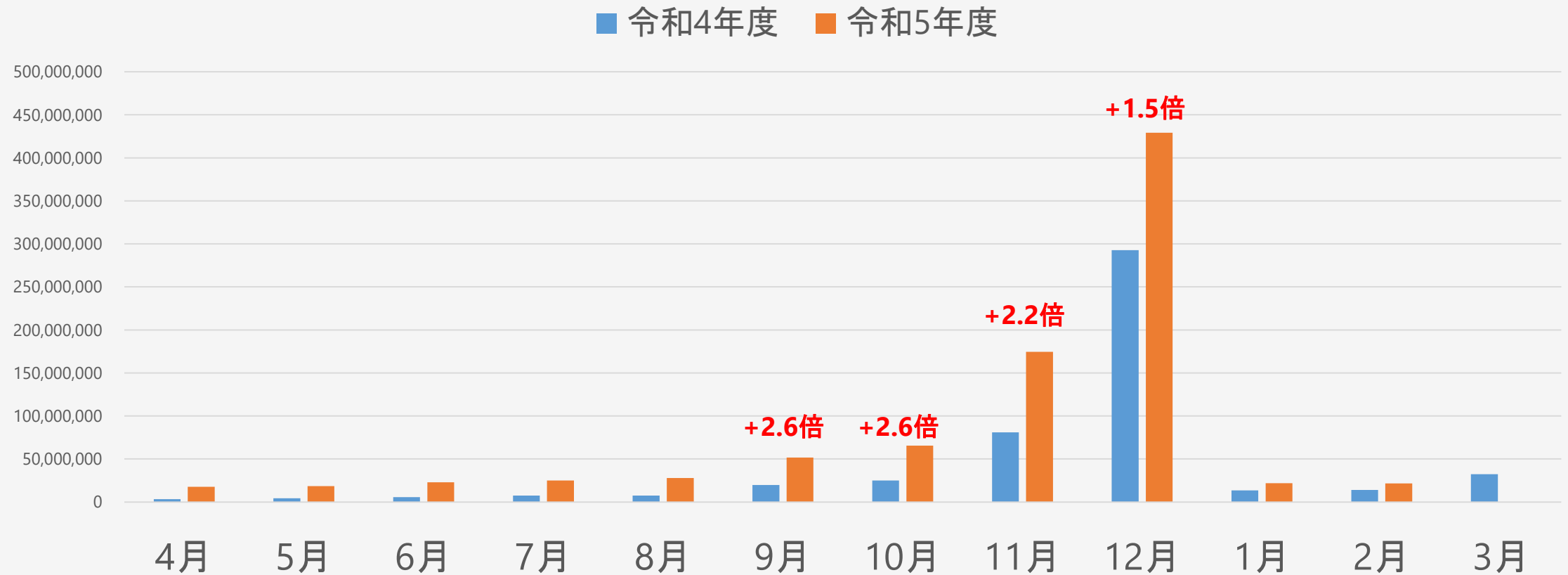
令和5年3月29日

大洗町地域おこし協力隊 宮本史郎

自己紹介（宮本 史郎 みやもと しろう）

- ✓ 1970年 小田原生まれ、東京育ち
- ✓ 1993～2020年 東京でマーケティング・プランナーとしてはたらく
- ✓ 2020年12月 会社を早期退職
- ✓ 2021年4月 地域おこし協力隊として大洗町に移住
- ✓ 2022年は、地域おこし協力隊 2年めの活動

大洗町；寄附額の推移



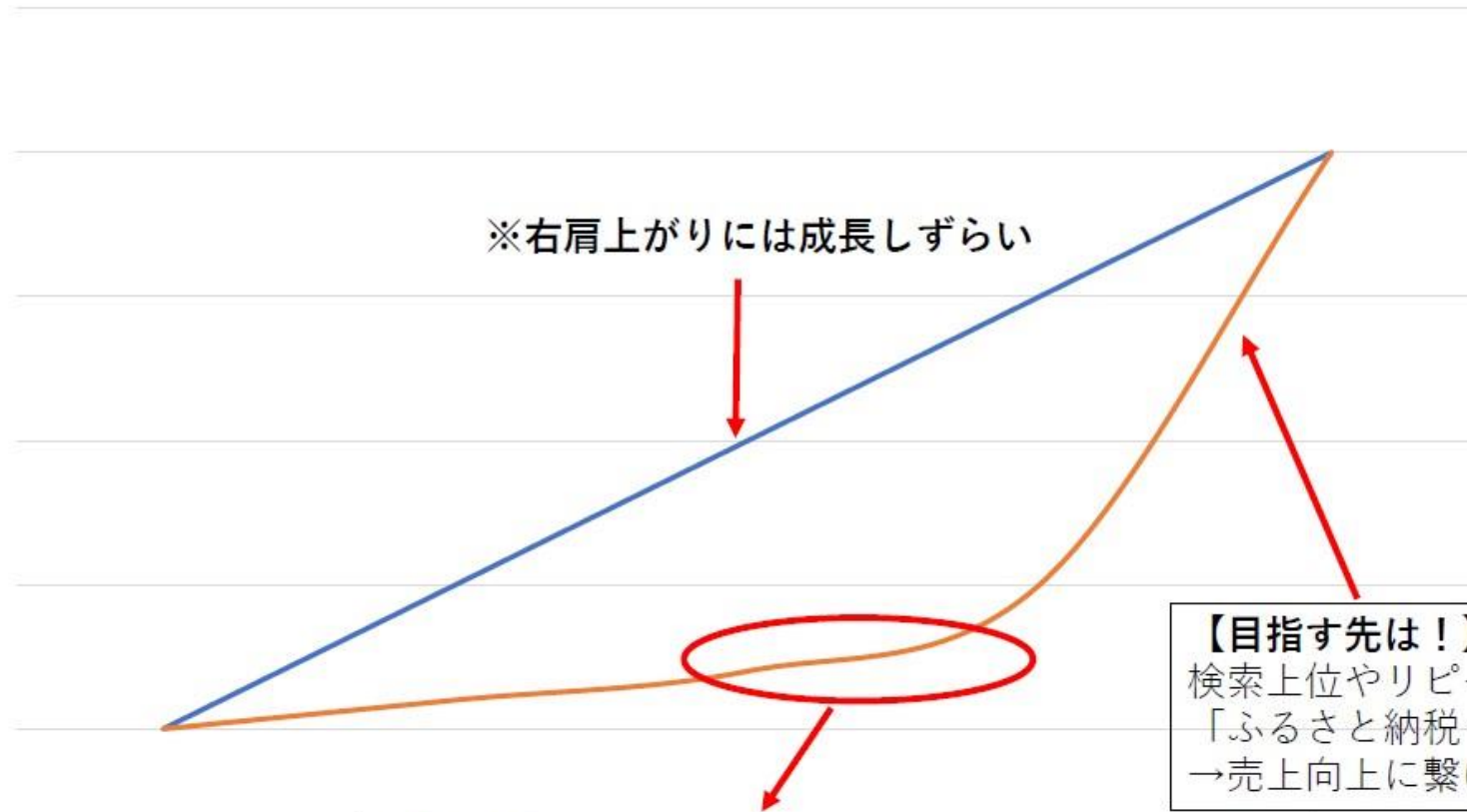
令和2年度1.3億円 → 令和3年度 5.2億円 → 令和4年度は9億円前後に

令和4年度ふるさと納税→跳躍台づくりから、跳躍へ

EC（通販サイト）の成長曲線（例）

© 2022 OARAI TOWN.

CONFIDENTIAL



【現状】

検索エンジン対策・商品数増加・知覚品質向上など
土台作りから飛躍へ進める時期

転換点にあるふるさと納税

「マーケティング」による息の長い、持続可能な制度への転換

～2019年
「広告・販促」が
モノをいうステージ

広告・販促活動

- ・ 換金性の高い返礼品で誘う
- ・ 不特定多数の人に広告を打つ
- ・ 検索連動型広告を打つ
- ・ 「訳あり」で注目を引く
- ・ 「安い・お得」で注目を引く
- ・ 「いまだけのキャンペーン」で注目を引く
- ・ 世間で売れているものを後追いする

2020年～
「マーケティング」が
モノをいうステージ

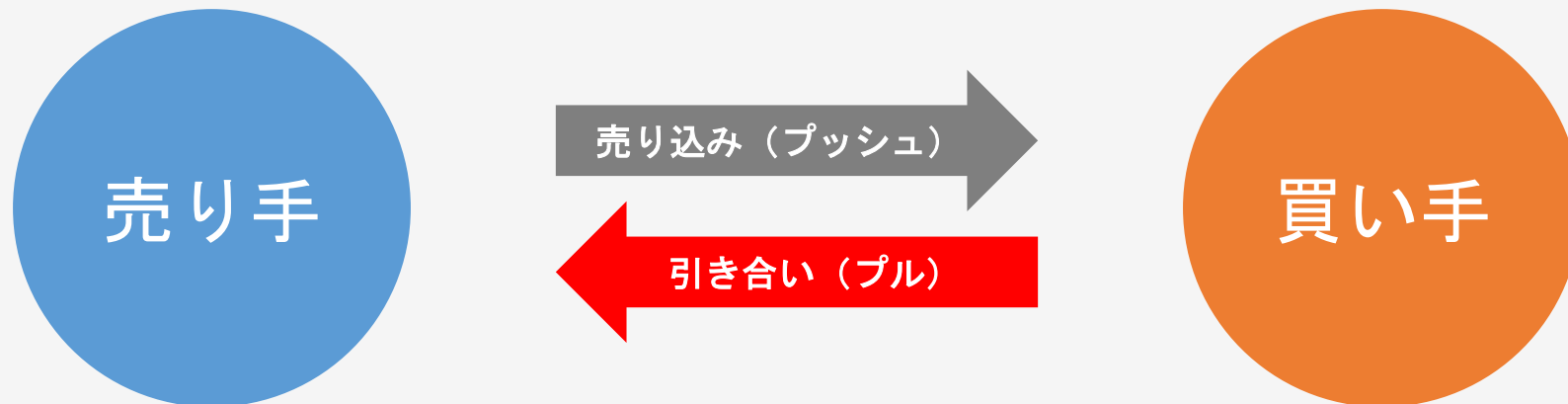
マーケティング活動

- ・ 大洗町のブランド力を高める
- ・ 他にはない返礼品を増やす
- ・ 返礼品のストーリーを伝える
- ・ 返礼品の質感を高める
- ・ 届いたときの喜び体験を高める
- ・ 高く評価される工夫をする
- ・ 寄附者の推奨意向を高める

私の思う「マーケティング」

“マーケティングとは「売り込み」をムダなものにすること” (P.ドラッカー)

- 「売り込み」には人手やお金がかかりますが、「引き合い」はかかりません
- ひとりでに、しかも高値で、**引き合いが来続ける仕組み**をつくること
- 目標は、「多少高くても買う」&「人に奨めたい」商品・サービスにすること

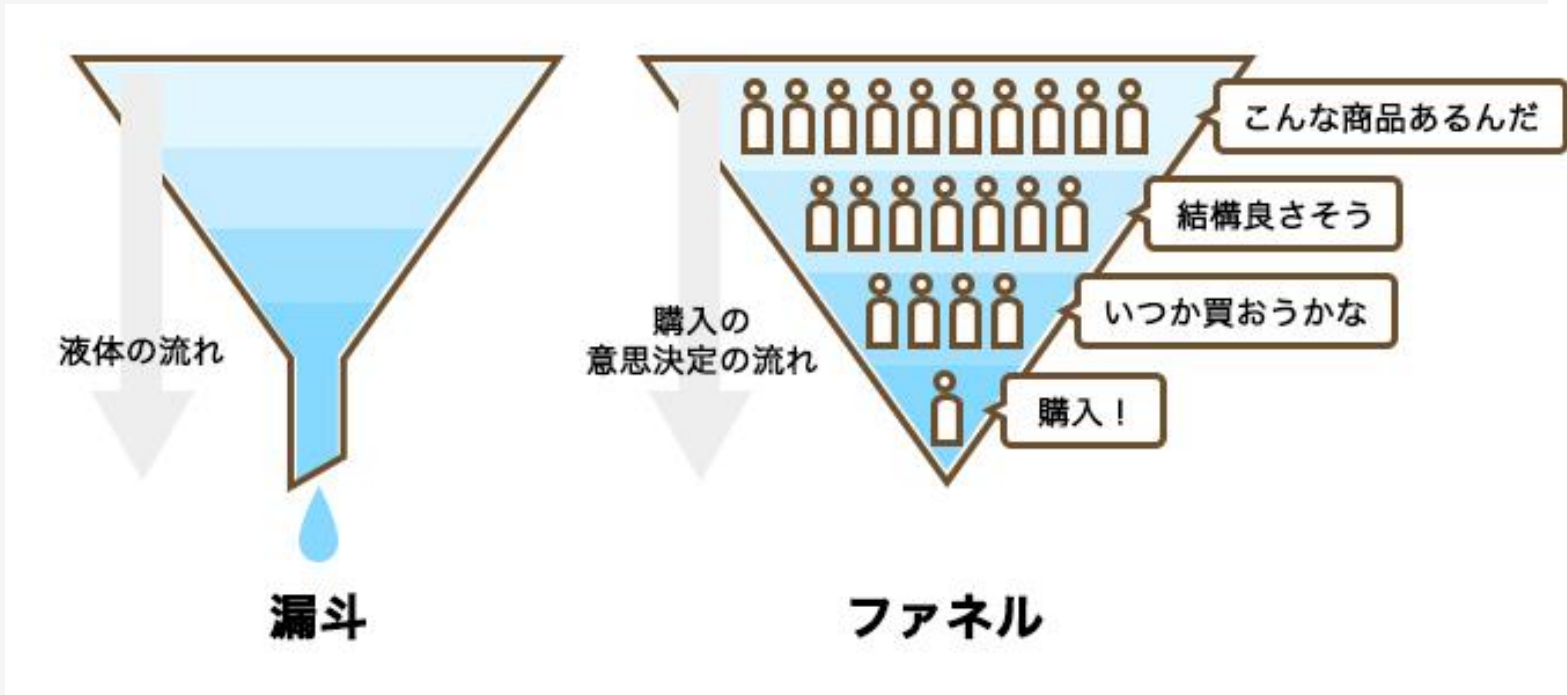


本日の内容（目次）

- ✓ 活動① 「柱ジャンル」の複線化
- ✓ 活動② 体験魅力の訴求強化
- ✓ 活動③ 新・名産品発見のお手伝い
- ✓ 来年度に向けて

なぜ、返礼品の数を増やすのか？

- お客様に知られれば知られるほど、売上は大きくなる法則（購買ファネル・モデル）
- 通常のネット通販は、認知の獲得に手間やコストがかかるが、ふるさと納税は、ほぼ無料
- しかも、国や地方自治体の制度なので、安心感がある



返礼品の数を増やすことが、大洗町の魅力を高める「はじめの一步」

活動①「柱ジャンル」の複線化

干しいも品数を、令和3年度46品から4年度は147品に増強。

→寄附額も、1549万円から7040万円*にアップ。



令和4年度寄附額は令和5年2月中旬時点の数値

活動② 体験魅力の訴求強化

アクアワールド返礼品PR → 全国紙掲載 & SNS拡散

令和4年12月9日
大洗町役場 まちづくり推進課

アクアワールド・大洗をふるさと納税で貸し切りに！

「アクアワールド貸し切りプラン」(平日3時間・寄附額200万円等)が新登場

茨城県大洗町(以下、大洗町)に、令和4年12月9日(金)よりふるさと納税返礼品として、大洗町の人気観光施設 アクアワールド茨城県大洗水族館(以下、アクアワールド・大洗)による「アクアワールド・大洗平日限定貸し切りプラン(2種類)」をはじめとする新たな返礼品が登場いたします。(一部返礼品は限定受付)

今回の企画は、現在(令和4年11月末まで)来場者数〇〇万人を突破し、前年比〇〇%を記録した大洗町の主要観光施設であるアクアワールド・大洗のさらなる観光需要をふるさと納税を通して拡大すべく企画いたしました。また、昨年度より出品を開始したアクアワールド・大洗オリジナルグッズの好評を受けて、館内ショップで人気の商品を新たに返礼品(25種類〜36種類)と拡充し、全国のアクアワールド・大洗ファンへお届けすることも目的としております。

〇「アクアワールド・大洗平日貸し切りプラン」返礼品の概要

茨城県のMICE誘致推進活動推進の重点施設であるアクアワールド・大洗の貸し切りプランが、大洗町ふるさと納税返礼品として新たに登場いたします。

平日の閉館後、全館貸し切りできる「1時間コース」は寄附額334,000円、「3時間コース」は寄附額2,000,000円で、12月9日(金)より、楽天ふるさと納税、ふるなび、ふるさとチョイスにて、それぞれ先着1組限定で受け付けを開始いたします。


水族館の貸し切りプランをふるさと納税返礼品として出品するのは、大洗町が東日本の自治体では初となります。※ふるさとチョイス調べ

アクアワールド・大洗のユニークメニューは、2022年1月からサービス提供を開始して以来、令和4年12月現在まで約〇〇件の実施実績があり、560種68,000点の海の生き物を展示しているアクアワールド・大洗で、レセプションやウェディングなど、素敵な時間をお過ごしいただける特別なプランが好評です。

全館貸し切りOKなので、大洗の海の生き物たちが住む水量1,300tを誇る圧巻の「出会の海の大水槽」※1や、約10,000体のミズクラゲが証明の変化によって色づくクラゲ「くらげ365」※2を目の前に、特別な時間を過ごすことができます。

「1時間コース」は、最大10名まで利用可能。多種多様な海の生き物たちが住む幻想的な水槽の前で、水族館でしか体験できない魅力あふれるウェディングフォトや、プロポーズにご利用いただけます。

「3時間コース」は、最大150名まで利用可能。各種イベントや懇親会等にご利用いただけます。



※1「出会の海の水槽」 ※2「くらげ365」

この件に関する問い合わせ>茨城県大洗町役場 まちづくり推進課 地域振興係
TEL: 029-267-5109 Mail: machidukuri2@town.oarai.lg.jp



読売新聞オンライン

ふるさと納税返礼品に水族館貸し切り、1時間コース33万4000円...茨城・大洗

2023/01/14 11:24

茨城県大洗町は、町内にあるアクアワールド県大洗水族館を平日の時間帯限定で全館貸し切りにできるプランを、ふるさと納税の返礼品に加えた。町によると、水族館の貸し切りプランを返礼品とするのは東日本の自治体では初めてという。

町は昨年度、ふるさと納税の返礼品に初めて、同館オリジナルのTシャツなどのグッズのほか、館長が飼育施設の裏側をガイドするツアーを出品。関西や東北など遠方から多くの寄付があり、「いつかアクアワールドを訪ねたい」「何度も行きたい、楽しませてもらった」といったメッセージが寄せられたという。

今回は体験プログラムを拡充して貸し切りプランを追加。地域の貴重な観光資源である同館をさらにPRすることにした。

読売新聞の新常識 お申し込みはこちら

新聞も デジタルも オトクも

全館合わせて

全館貸し切りがふるさと納税の返礼品に加わったアクアワールド県大洗水族館の館内(大洗町提供)

livedoor NEWS ライブドアニュース @livedoornews

【1組最大10人】ふるさと納税返礼品に水族館貸し切り、1時間コースは33万4000円 茨城・大洗 news.livedoor.com/article/detail...

町内にあるアクアワールド県大洗水族館を平日の時間帯限定で全館貸し切りにできるプラン。水族館の貸し切りプランを返礼品とするのは東日本の自治体では初めてという。



午後11:27 · 2023年1月15日 · 341.9万 件の表示

3,903 件のリツイート 530 件の引用ツイート

1.4万 件のいいね

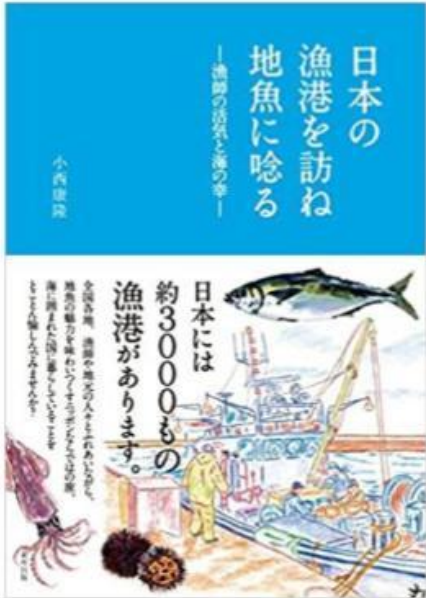
活動③ 新・名産品発見のお手伝い

需要の大きさ × 供給の大きさ で新たな柱を探索

大洗は漁港・活魚の町(寄附者にある強い連想≒期待)

「漁港を訪ね、地魚に喰りたい」気持ち

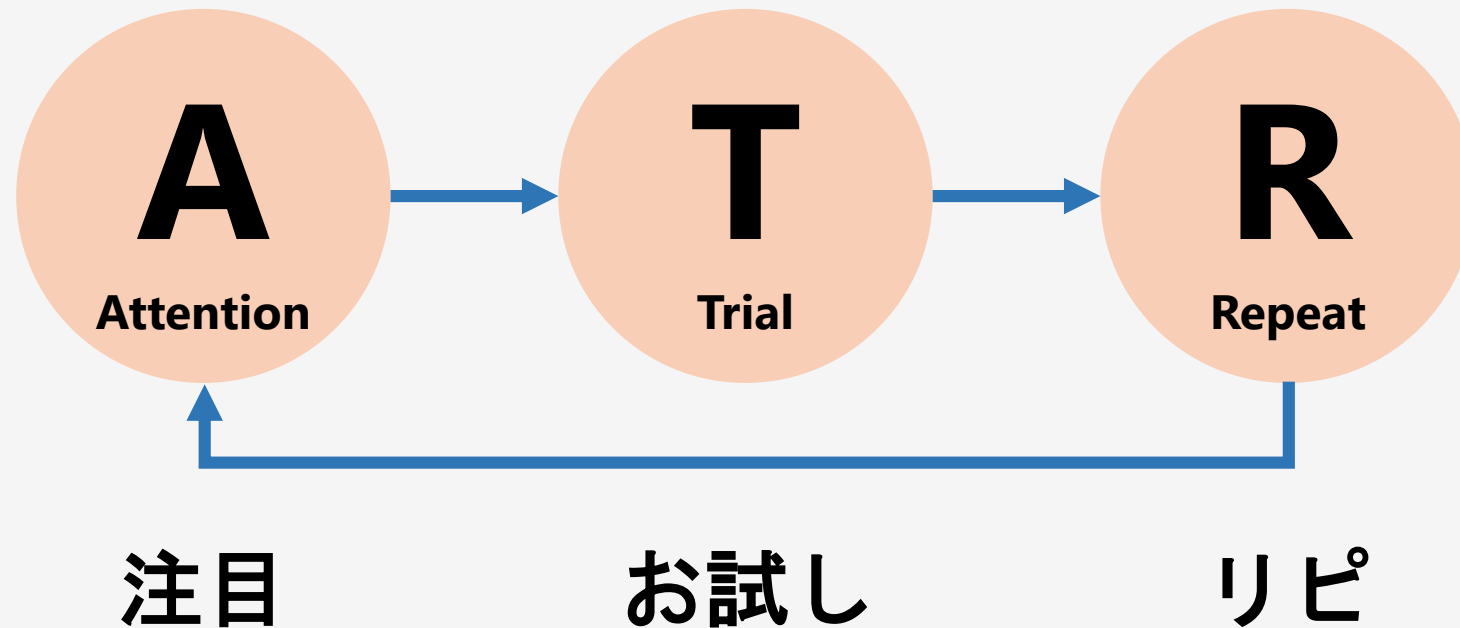
大洗についてのSNSには、すでに多くの「活魚」投稿がある



大洗ブランド認証品審査会に参加

ふるさと納税でも、選ばれつつける町、大洗へ。

SNS時代は、「注目の競争」よりも「評判の競争」が効果あり



大洗町はレビュー高評価

令和3年度寄附額ランキングで大洗町は茨城県で8位 だが、レビュー点数では 上位。

		件数	寄附額(百万円)	楽天レビュー点数
1	境町	289,464	4,886	4.43
2	守谷市	159,221	3,470	4.48
3	日立市	21,199	2,573	4.31
4	つくばみらい市	35,622	1,711	3.48
5	取手市	47,206	870	3.85
6	土浦市	55,884	617	-
7	稲敷市	41,963	590	4.70
8	大洗町	27,049	519	4.67
9	八千代町	37,073	411	4.18
10	下妻市	31,012	370	4.21

件数と寄附額は令和3年度実績より