

第4編 前期基本計画

政策1 住民の命と生活を守る まちづくり

- 災害対策
- 安心なまち
- 健康・医療
- 福祉

政策2 一人ひとりを大切にする みんなが住みよいまちづくり

- 環境
- 暮らしやすいまちづくり
- 多様性の尊重と連携協働によるまちづくり
- 新たな産業や働く場の創出

政策3 観光を中心とした共創による 儲かる地場産業のまちづくり

- 観光
- 水産業
- 農業
- 商工業

政策4 大洗の未来を担う 人財を育てるまちづくり

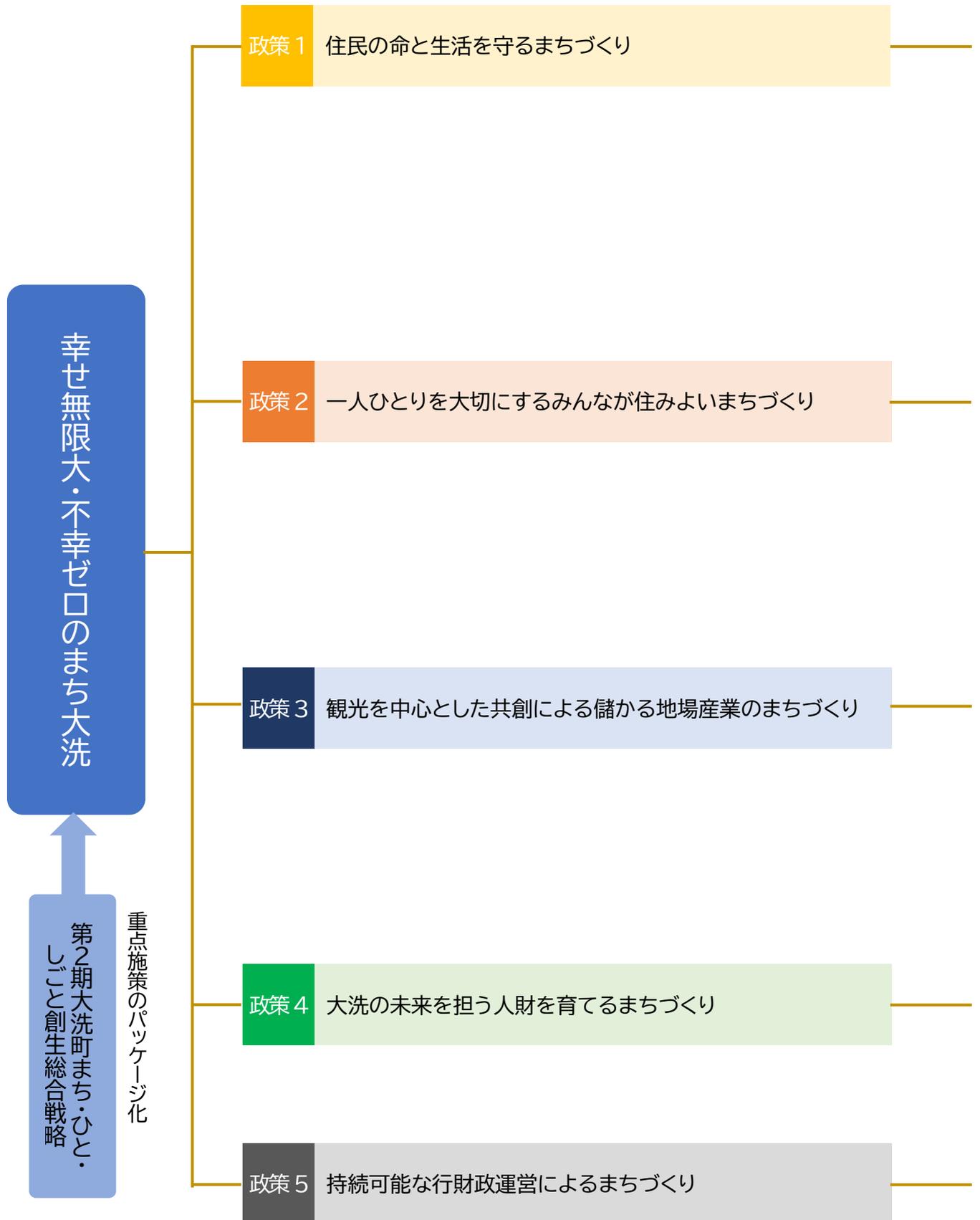
- 幼児期の教育・保育と子育て支援
- 学校教育
- 生涯学習

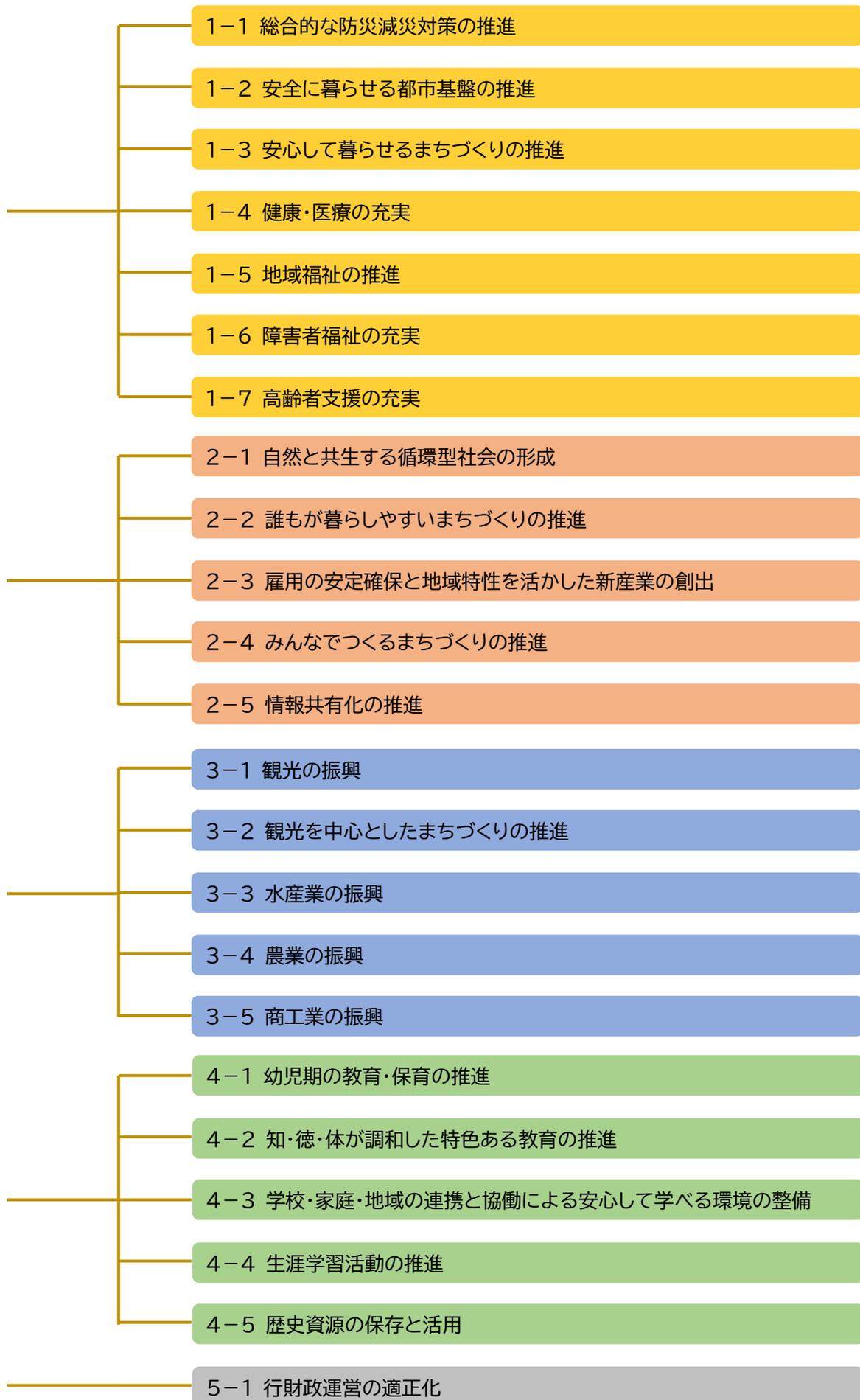
政策5 持続可能な行財政運営に よるまちづくり

- 行財政運営の適正化

第6次大洗町総合計画の施策体系図

(計画期間:2021年~2032年)





基本計画の見方

個別施策

施策の大綱の政策目標に基づいた個別施策を記載しています。

目指す姿

個別施策を推進することによる4年後の目指す姿を記載しています。

まちづくり目標値

目指す姿を達成するために数値を用いて成果(ゴール)を客観的に示しています。

なお、原則として現状値は直近の値、目標値は前期計画最終年度である令和6年度の値としています。

重点取り組み指標

目指す姿を達成するために重点的に取り組むべき事業等の目標値を客観的に示しています。

課題

目指す姿を実現するために解決しなければならない課題を記載しています。

用語解説

※のある用語について、解説を記載しています。

政策3 観光を中心とした共創による儲かる地場産業のまちづくり

施策3-1

観光の振興

目指す姿

地域資源を最大限に活かした持続可能な共創による観光地づくり

まちづくり目標値 [KGI]

観光入込客数

430万人(令和元年) ⇒ 450万人
(資料:観光客動態調査)

観光消費額(宿泊)

25,000円/人(令和元年) ⇒ 27,500円/人
(資料:同上)

施策	重点取り組み指標 [KPI]	現状値 (令和2)	目標値 (令和6)
3-1-1	海を活用した新たなイベントの開催	新規設定	3件
	釣り場環境の整備	未整備	1か所
3-1-2	道の駅おおあらい(仮)の整備	未整備	1か所
	サイクルサポートステーション(※)の拡充	2施設	8施設
3-1-3	地域資源を活用した新たなグルメ開発	新規設定	4品

施策分野における課題

- ▷ レジャーの多様化や少子高齢化により、海水浴利用者は低調に推移しており、通年での新たな海辺の賑わいなど多様な利活用が必要となっています。
- ▷ 共有の財産である地域資源を活用し、多業種が相互連携を図り、地域全体での観光地づくりが必要となっています。
- ▷ あんこう鍋に代表される地域グルメはあるものの、通年型観光に結びつける「食」を開発する必要があります。
- ▷ SNS ごとの特性を活かし、ターゲットを絞った情報発信が必要となっています。

※サイクルサポートステーション

安全・快適なサイクリングのため、空気入れや工具の貸出等のサービスを提供する施設。

施策の内容ごとの取り組みと方向性		取り組みの方向性
3-1-1	海の多様な利活用の推進 【重点】	個別施策の目指す姿を実現するために行う具体的な取り組み内容を記載しています。
▷	美しく穏やかなビーチエリアの多様な利活用に向けて、歴史・文化的背景の掘り起こしや現代のニーズを探求し、新たな魅力の創出を図ります。	
▷	マリンスポーツや釣りなど、マリンレジャーの環境整備に向けての検討を図ります。	
3-1-2	産学官民連携による共創の観光地づくりの推進 【重点】	重点施策 個別施策の目指す姿を実現するために特に重点的に取り組む施策には【重点】と記載しています。
▷	多様化・高度化するニーズを捉え、地域の多様な人々との連携による観光コンテンツの造成とホスピタリティの実践を通して、何度も訪れたい観光地づくりを推進します。	
▷	本町の更なる賑わいや新たな雇用の創出など、地域経済の活性化を目指し、複合型交流拠点施設「道の駅おおあらい(仮)」の整備を目指します。	
▷	サイクルツーリズムを推進し、初心者でも安全で快適なサイクリングが行えるよう、官民連携によるサポートステーション(※左頁)の充実を図ります。	
▷	町内のキャンプ場について、利用客の利便性向上を目的に、官民連携による一元的な管理運営を目指します。	
3-1-3	地域資源を活かした「食」開発の推進 【重点】	
▷	豊かな地域食材を活用し、地域内外に親しまれる新たな地域グルメを開発します。	
▷	開発した地域グルメのブランド化を目指して、普及促進と積極的なプロモーションを図ります。	
3-1-4	SNSの特性を活かした情報発信	
▷	本町の魅力を効果的に伝えるため、目的とターゲットを明確化し、各SNSの特性を活かした情報を発信します。	

Topics 砂浜図書館



海辺の新たな活用をテーマに、(一社)大洗観光協会の事業戦略チームが中心となり、サンビーチを舞台に砂浜図書館を開催しています。

ビーチにおいておしゃれなタープとイス、テーブルを配置し、心地よい波音を聴きながら読書に親しむことができます。