平成28年度地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告

No.	交付対象事業の名称	実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)						本事業終了後における実績値 (H29.3)		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		
			指標	事業開始前	平成28年度 (1年目)	平成29年度 (2年目)	平成30年度 (3年目)	増加分の累計	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	大洗観光ブランド化推進プロジェクト	7,497,249	指標①	観光入込客数(万人)	432 (H26)	29	31	33	93	22	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	大洗町独自の特色ある事業であることから、事業内容の充実に努め、自立した運営に繋げる今後の事業展開に期待する。	事業の継続	販路拡大等に努め、自立化に向けた事業展開を実施していく。
			指標②	大洗ブランド認商品目数(品目)	19	6	5	5	16						
			指標③	プロモーション事業に係る雇用者数(人)	0	2	1	2	5						
2	大洗学び舎プロジェクト	4,212,000	指標①	施設来館者数(人)	0	0	0	15,000	15,000	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業の方向性及び内容の検討・精査に努めてほしい。	事業の継続	平成28年度に実施した小学校跡地利用方針及び基本構想に基づく基本計画の考え方を踏襲しつつ、民間事業者の旧小学校校地活用について検討を進める。
			指標②	雇用者数(人)	0	0	0	10	10						
			指標③	観光入込客数(万人)	444 (H27)	17	31	33	81						